



“SUCCES: STUDIILE UNIVERSITARE, CALEA CATRE ANTREPRENORIAT EFICIENT SI SUSTENABIL” COD SMIS 140878

Conferința de finalizare a proiectului

12.12.2023

**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul
Operațional Capital Uman 2014-2020**





PARTENERI

- Asociația Excelsior pentru Excelență în Educație –
Lider de parteneriat



<https://excelsior.org/>

- Asociația Inițiative pentru Europa – Partener



<https://initiativepentru.europa.ro/>



PROIECT REALIZAT CU SPRIJINUL

- Universității Danubius din Galați

<https://univ-danubius.ro>



OBIECTIVUL GENERAL

- Obiectivul general al proiectului a fost acela de a susține dezvoltarea economică și socială în Regiunile Sud-Vest Oltenia și Sud - Est prin sprijinirea, încurajarea și dezvoltarea antreprenoriatului în rândul tinerilor – înființarea, monitorizarea și asigurarea sustenabilității a minim 21 start-up-uri în cadrul cărora să fie create minim 66 locuri de muncă sustenabile.



OBIECTIVELE SPECIFICE

- OS1 - Promovarea spiritului și culturii antreprenoriale în rândul a minim 400 participanți la activitățile proiectului - prin activități specifice de informare și conștientizare (campanii online și offline)
- OS2 - Dezvoltarea competențelor antreprenoriale și a celor necesare în vederea integrării pe piața muncii pentru minim 350 Studenți (ISCED 5-7) înmatriculați cel puțin în anul 2 de studii de licență și studenți doctoranzi din care cel puțin 40 cu domiciliul/reședința în mediul rural - prin furnizarea unui program de formare autorizat cu tematica Competențe antreprenoriale și oportunitatea de a participa la concursul de planuri de afaceri

OS3 - Creșterea capacității de ocupare pe cont propriu și consolidarea potențialului antreprenorial a minim 21 Studenți (ISCED 5- 7) înmatriculați cel puțin în anul 2 de studii de licență și studenți doctoranzi - prin stagii de practică la angajatori care își desfășoară activitatea în regiunea de implementare a proiectului, prin servicii personalizate de consiliere, consultanță în afaceri și mentorat și prin asigurarea înființării firmelor

OS4 - Dezvoltarea mediului antreprenorial regional prin furnizarea resurselor necesare funcționării, monitorizarea activității desfășurate și asigurarea sustenabilității celor 21 start-up-uri finanțate din schema de antreprenariat gestionată în cadrul proiectului care vor genera minim 66 noi locuri de muncă sustenabile

BUGET PROIECT



- **Valoarea totală a proiectului a fost de 9.685.593,10 lei din care:**
- **8.232.754,14 contribuție din Fondul Social European**
- **1.452.838,96 contribuție de la bugetul de stat**
- **subvenții pentru înființarea unei afaceri (ajutor de minimis) 6.393.420 lei**

DURATA PROIECTULUI SI CALENDARUL ACTIVITĂȚILOR

Durata proiect 24 luni în perioada 20 Decembrie 2021 – 31 Decembrie 2023

- Selecție grup țintă: Decembrie 2021 – Martie 2022
- Organizare cursuri competențe antreprenoriale: Ianuarie 2022 – Martie 2022
- Organizare concurs planuri de afaceri: 31 martie 2022 – 16 mai 2022
- Mentorat, stagiu de practica, înființare firmă: 17 Mai – 30 Iunie 2022
- Semnare contracte de subvenție: 30 Iunie 2022
- Monitorizare implementare plan de afaceri: 1 Iulie 2022 – 30 Iunie 2023
- Sustenabilitate afacere: 1 Iulie 2023 – 31 Decembrie 2023



CE NE-AM PROPUȘ

- 400 participanți la campaniile de informare organizate
- 350 participanți la cursurile de Competențe antreprenoriale, din care cel puțin 40 din mediul rural
- 350 subvenții în valoare de maxim 200 lei/persoană distribuite participanților la cursurile de Competențe antreprenoriale
- 300 participanți certificați după participarea la cursurile de formare antreprenorială

CE AM REALIZAT

- 500 participanți la campaniile de informare organizate
- 354 participanți la cursurile de Competențe antreprenoriale, din care 123 din mediul rural
- 321 subvenții în valoare de 200 lei/persoană distribuite participanților la cursurile de Competențe antreprenoriale
- 326 studenți certificați Competențe antreprenoriale diploma cu recunoaștere la nivel național

CE NE-AM PROPUȘ

- minim 24 participanți la stagiile de practica
- consiliere/consultanta/mentorat pentru minim 21 de persoane
- sprijin pentru infiintarea a minim 21 startup-uri
- minim 21 startup-uri functionale pe o perioada de minim 18 luni
- minim 66 locuri de munca nou create in cadrul startup-urilor

CE AM REALIZAT

- 25 participanți la stagiile de practica
- consiliere/consultanta/mentorat pentru 26 de persoane
- sprijin pentru infiintarea a 24 startup-uri
- 24 startup-uri functionale pe o perioada de minim 18 luni
- 69 locuri de munca nou create in cadrul startup-urilor

REZULTATE – STUDENȚI ÎNSCRIȘI ÎN GT

Universitate	Studenți
1 UNIVERSITATEA DANUBIUS DIN GALAȚI	308
2 Universitatea de Arhitectura si Urbanism Ion Mincu	5
3 Universitatea “Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu	4
4 Universitatea din Craiova	4
5 Universitatea Dunarea de Jos din Galati	4
6 Universitatea Politehnica din Bucuresti	4
7 Academia de Studii Economice	3
8 Universitatea Bucuresti	3
9 Universitatea de Vest din Timișoara	3
10 Universitatea din Pitesti	3

Universitate	Studenți
11 Universitatea Națională de Muzică București	3
12 Universitatea Politehnica Timisoara	3
13 Universitatea Maritima din Constanta	2
14 Universitatea Titu Maiorescu Bucuresti	2
Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative	1
15 Administrative	1
16 Universitatea Constantin Branconveanu Pitesti	1
Universitatea de Stiinte Agronomice si Medicina	1
17 Veteinara	1
18 Universitatea Spiru Haret	1
19 Universitatea Tehnica Cluj Napoca	1
20 Universitatea Tehnica de Constructii Bucuresti	1



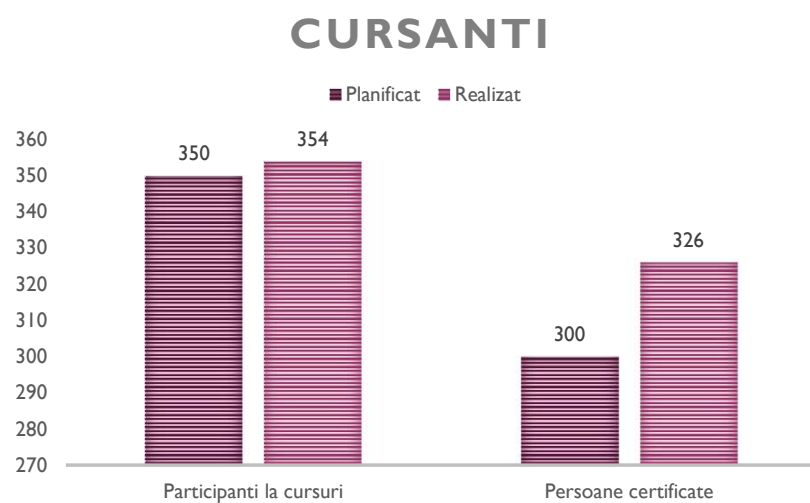
- 357 de studenți înscriși în proiect din 20 de universități din România

BENEFICII PARTICIPANTI PROIECT

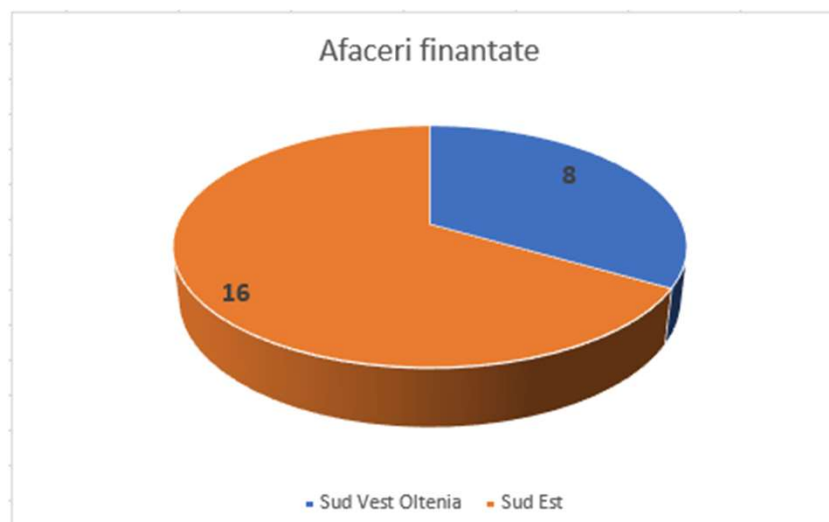
- Participare la cursul de Competențe antreprenoriale cu recunoaștere națională cu durata de 40 de ore
- Subvenție de 200 lei pentru participarea la cursuri
- Pachet materiale informare: pix personalizat, tricou personalizat, șapcă personalizată, flyer A5, sacoșă pânză/hârtie personalizată
- Pachet materiale curs: suport de curs tipărit, pix personalizat, bloc notes personalizat, memory-stick personalizat
- Posibilitatea de a participa la concursul e planuri de afaceri și de a obține finanțare de până la 100.000 EURO



REZULTATE – CURSANȚI



REZULTATE – AFACERI FINANȚATE



JUDET	Numar afaceri
GALATI	5
BRAILA	6
VRANCEA	5
DOLJ	3
GORJ	3
OLT	1
VALCEA	1
Total	24

DOMENII FINANTATE

- Turism si ecoturism: cod CAEN 5520
- Procesarea alimentelor si bauturilor: cod CAEN 1071 - două planuri de afaceri, 1102, 5621
- Textile si pielarie: cod CAEN 1413
- Lemn si mobila: cod CAEN 1623
- Industria auto si componente: cod CAEN 3312, 4520
- Construcții: cod CAEN 4120
- Tehnologia informatiilor si telecomunicatii: cod CAEN 5829, 6312,
- Activități profesionale, științifice și tehnice: cod CAEN 7111, 7112- două planuri de afaceri
- Industrii creative: cod CAEN 3299, 7420 - doua planuri de afaceri, 8130, 9002
- Sanatate si produse farmaceutice: cod CAEN 8690 - patru planuri de afaceri

OBLIGAȚII FIRME BENEFICIARE ÎN PERIOADA DE SUSTENABILITATE

- Perioada de sustenabilitate a proiectului: 3 ani in perioada 1 ianuarie 2024 - 31 decembrie 2026
- Obligatiile beneficiarilor în perioada de sustenabilitate de 3 ani
 - Menținerea funcționării firmei: firma să fie activă fiscal și sa înregistreze venituri din codul CAEN aferent planului de afaceri
 - Menținerea destinației bunurilor achiziționate prin intermediul finanțării: bunurile trebuie să rămână în patrimoniul firmei și nu pot fi înstrăinate (prin vânzare, închiriere, etc), nu pot fi casate chiar daca se defectează și nu mai pot fi reparate, și trebuie utilizate în scopul obținerii de venituri din codul CAEN aferent planului de afaceri
 - persoana care a facut parte din grupul tinta si care a aplicat cu planul de afaceri in cadrul concursului trebuie să rămână actionar majoritar și administrator al firmei pe toata perioada de derulare a contractului de subventie
 - Să transmită raportările solicitate de administratorul schemei de ajutor de minimis

PREZENTARI AFACERI FINANȚATE PRIN PROIECT

- CINE SUNT BENEFICIARIII NOSTRI?



- CE PRODUSE / SERVICII REALIZEAZA FIRMELE ÎNFIINȚATE



Beneficiar: ZAIBAR VINART SRL

Administrator: Ungureanu Laurentiu-Marian

Locație sediu: : Comuna Bailesti, Judet Dolj

Punctul de lucru: Comuna Bailesti, Judet Dolj

Cod CAEN: 1102 - Fabricarea vinurilor din struguri

Valoare finanțare primită: 484.248 LEI

Numar de angajati: 5





Afacerea are drept obiectiv principal fabricarea vinului ecologic în regiunea Sud-Vest Oltenia, mun. Băilești.

Misiunea întreprinderii este să mențină vechile tradiții din Oltenia de producere a vinurilor exceptionale din punct de vedere al calității, venind astfel în întâmpinarea cerințelor clienților care consumă aceste produse.

Viziunea întreprinderii este de a deveni un producător de top de vinuri, recunoscut pe piața regională și națională de vinuri, oferind produse excepționale la un preț accesibil și promovând tranziția spre utilizarea resurselor de energie verde în procesul de fabricare





Lecții învățate ZAIBAR VINART SRL – Ungureanu Marian Laurentiu

- ❖ Dezvoltarea capacității de înțelegere a procesului de producție de vinuri din struguri
- ❖ Optimizarea politicilor privind piața producătorilor de vin și implicit a clienților
- ❖ Mărirea capacității de producție și diversificarea gamei de produse
- ❖ Dezvoltarea spiritului de antreprenor în domeniul specific de producție a vinului din struguri
- ❖ Ajustarea metodelor și mijloacelor de producție și de promovare în funcție de evoluția pieței





Lecții învățate: BARSEL DESIGN SRL - Georgescu Selina-Ioanina:

- Înțelegerea nevoilor clientului și oferirea de servicii de calitate.
- Lucrul în echipa este esențial în acest domeniu de activitate.
- Resursa umană este un factor de baza pentru reușită afacerii.
- Evaluarea concurenței și a pieței. Realizăm o evaluare permanentă a concurenței pentru a reuși să răspundem întocmai cerințelor clienților și pentru a ne evidenția, dar totuși să rămânem relevanți pentru piață.
- Asigurarea unui standard înalt de calitate a serviciilor
- Gestionarea resurselor financiare: Am înțeles cum se gestionează bugetul firmei, cum să analizez costurile, cum să negociez cu clienții și furnizorii și cum să urmăresc îndeaproape veniturile și cheltuielile pentru a menține afacerea într-o stare financiară sănătoasă.



Lecții învățate, partea II:

- Integrarea principiilor de responsabilitate socială și sustenabilitate în activitatea firmei și în alegerea furnizorilor de materie prima: am ales echipamente cu consum redus de energie, care asigura un impact redus asupra mediului. În desfășurarea activității suntem preocupați de reciclare și de utilizarea eficienta a resurselor. De exemplu, pentru reducerea consumului de hârtie transmitem documentațiile în format electronic înainte de versiunea finala iar acolo unde se poate transmitem documentele în format electronic, cu semnătură digitala.



Beneficiar: SHARP SOCIETY INTERNATIONAL SRL

Administrator: Silvana Pană

Locație sediu: Calea Severinului, Nr.24, Bloc 403a,
Scara 1, Ap. 3

Punctul de lucru: Municipiul Craiova, Strada G-RAL
DRAGALINA, Nr. 91, Judet Dolj

Cod CAEN: 1413 - Fabricarea altor articole de
îmbrăcăminte (exclusiv lenjeria de corp)

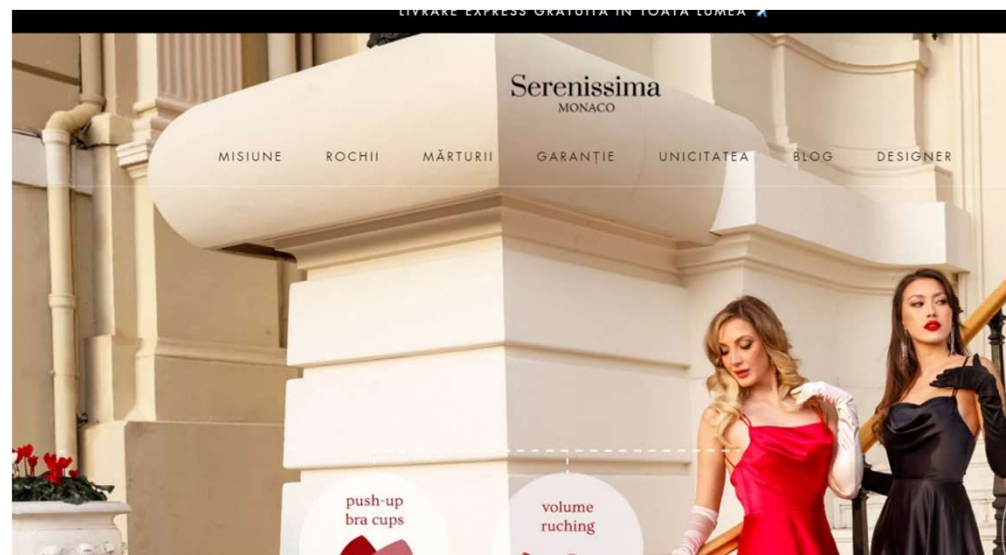
Valoare finanțare primită: 387.480,00 LEI

Numar de angajati: 4

Site-web: <https://iamserenissima.com/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100089118891217>

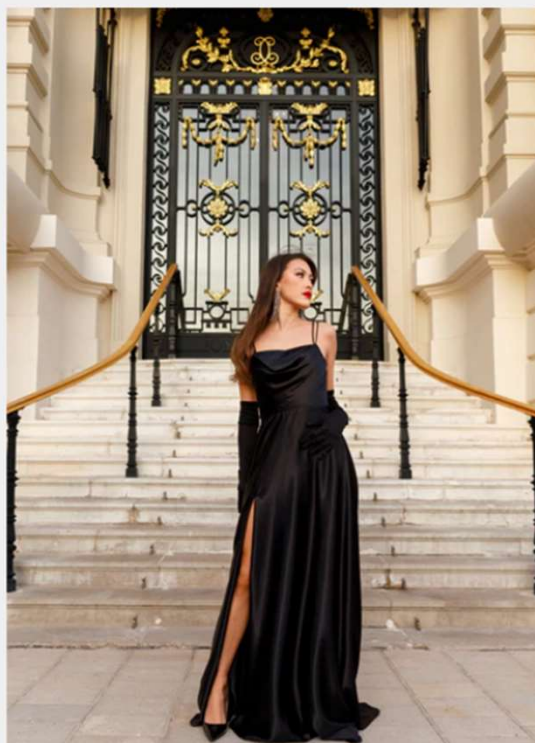




UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020





Lecții învățate : SHARP SOCIETY INTERNATIONAL SRL - Silvana Pană:

Acest parcurs antreprenorial s-a dovedit deja a fi pentru mine experiența cea mai complexă din punct de vedere al dezvoltării mele profesionale și personale. Din numeroasele lecții învățate, le pot enumera pe următoarele:

- **Capacitatea de adaptare și de a răspunde rapid la cerințele pieței.** Am realizat rapid că piața articolelor office este o piață cu potențial, însă din cauza complexității articolelor, aveam nevoie mai mult timp pentru a instrui personalul și pentru a crea o linie la nivelul de calitate pe care mi-l doream. Prin urmare, am luat decizia să începem cu o linie de rochii de seara din materiale prețioase, pe care le puteam realiza cu ușurință și rapiditate în atelier încă din prima zi de activitate, care ne-a ajutat să ne evidențiem în piață.
- **Delegarea responsabilităților, comunicarea lor într-o manieră clară și mai ales crearea sistemelor** prin care persoana responsabilă să își poată gestiona cu eficiență atribuțiile.
- **Tipurile de strategii de comunicare pentru piața B2C și B2B.** În ceea ce privește piața B2C am menținut o comunicare directă cu fiecare clientă, aflând astfel care sunt dorințele sale și primind feedback direct, ceea ce ne-a ajutat atât în dezvoltarea următoarelor modele de rochii cât și în menținerea unei relații apropiate și fidelizarea clienților pe termen lung. Pentru piața B2B am participat la 2 târguri internaționale de modă unde am avut ocazia să interacționez direct cu reprezentanții magazinelor multi-brand și să aflăm preferințele lor în materie de preț, cantități, culori etc.



- **Relația cu angajații și modelarea unui mediu de muncă ce permite echipei să se dezvolte atât personal cât și profesional.** Am învățat că este foarte important să creez un mediu de lucru plăcut și sigur, să comunic direct cu echipa provocările, reușitele și planurile de viitor ale întreprinderii astfel încât să se simtă o parte importantă a acesteia, să setez cu fermitate standardele pe care mi le doresc însă, în același timp să am încredere în fiecare persoană și în capacitatea de a își îndeplini responsabilitățile, să creez ocazii de a se dezvolta atât profesional cât și personal.
- **Mentținerea unui standard înalt de calitate.** Într-o industrie atât de competitivă, reputația pentru calitatea produselor poate fi cheia succesului pe termen lung, astfel că am integrat pași clari pentru verificarea calității în mai multe etape ale ciclului de producție.
- **Gestionarea resurselor financiare:** Am înțeles cum se gestionează bugetul atelierului, cum să monitorizez costurile, să negociez cu furnizorii și să urmăresc îndeaproape veniturile și cheltuielile pentru a menține afacerea într-o stare financiară sănătoasă.



- **Integrarea principiilor de responsabilitate socială și sustenabilitate** în activitatea atelierului, comercializare și în alegerea furnizorilor de materie prima: am ales furnizori de materie primă care au practici sustenabile cum ar fi folosirea unei cantități mai mici de apă în procesul de producție, utilizarea vopselurilor non toxice și încercăm să folosim materie primă bio-degradabilă precum nasturii din corozo și nu din plastic.
- **Evaluarea concurenței și a pieței.** Am descoperit că evaluarea constantă a concurenței este importantă pentru a reuși să înțelegem cum putem face lucrurile mai bine și mai diferit pentru a ne evidenția, dar totuși să rămânem relevanți pentru piață.



Beneficiar: DM DEVIZE SRL

Administrator: Dumitrașcu Eliza

Locație sediu: Municipiul Rm Valcea,
Judet Valcea

Cod CAEN: 7112 - Activitati de inginerie
si consultanta Tehnica legata de acestea

Valoare finanțare primită: 193.740,00 LEI

Numar de angajati: 2

Site web: <https://dmdevize.ro/>





Lectii invatate DM DEVIZE - Dumitrașcu Eliza

Precizia în Estimare este Esențială: Elaborarea de devize precise pentru construcții este fundamentală. Oferirea unor estimări exacte ale costurilor ajută clienții să aibă încredere în serviciile firmei și să planifice bugetele proiectelor cu mai multă precizie.

Cunoașterea Constantă a Pieței și a Materialelor: Activând în domeniul construcțiilor, este crucial să fii la curent cu noile tehnologii, materiale și tendințe din piață. Aceasta poate duce la îmbunătățirea constantă a calității devizelor și oferirea de soluții mai eficiente clienților.

Comunicare Eficientă cu Clienții și Partenerii: Comunicarea transparentă și eficientă cu clienții și partenerii de afaceri este esențială. Înțelegerea clară a cerințelor și așteptărilor contribuie la succesul proiectelor și la construirea unor relații pe termen lung.

Gestionarea Riscurilor și Variabilității: Construcțiile pot fi influențate de factori variabili precum condiții meteorologice, schimbări legislative sau fluctuații ale prețurilor materialelor. Firmele trebuie să fie capabile să gestioneze aceste riscuri și să ofere soluții flexibile.



Lectii invatate (2)

Investiția în Tehnologie și Sisteme Avansate: Utilizarea tehnologiilor moderne și a sistemelor informatice poate optimiza procesele interne și poate contribui la creșterea eficienței în elaborarea devizelor și gestionarea proiectelor.

Fidelitatea Clienților se Construiește prin Calitate și Credibilitate: Oferirea de devize precise și de încredere contribuie la construirea unui brand solid. Clienții care se simt înțeleși și susținuți în planificarea financiară a proiectelor lor sunt mai susceptibili să revină și să recomande firma altora.

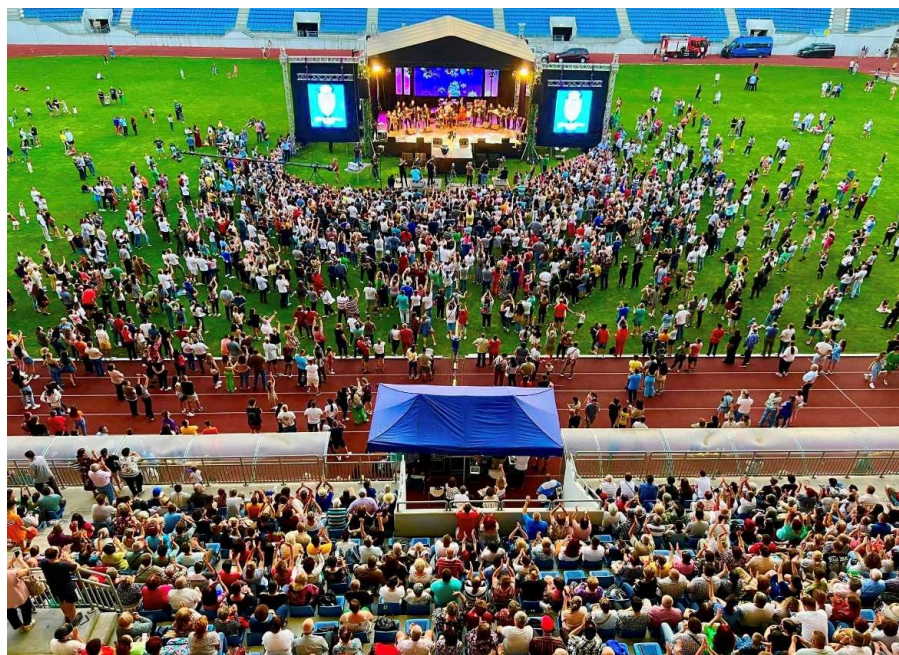
Flexibilitate în Abordarea Proiectelor Diverse: Fiecare proiect de construcții este unic, iar capacitatea de a aborda diverse tipuri de proiecte cu flexibilitate și profesionalism poate aduce avantaje competitive.

Responsabilitate Socială și Mediu: Creșterea preocupărilor legate de sustenabilitate și mediul înconjurător impune firmelor să fie atente la impactul proiectelor asupra mediului și comunității locale.



Beneficiar: LEDMAPPINGPANEL SRL
Administrator: Popescu Victor-Cristian
Locație sediu: Drăgoeni, Nr.157, Municipiul
Târgu Jiu, Județul Gorj.
Punctul de lucru: Drăgoeni, Nr.157,
Municipiul Târgu Jiu, Județul Gorj.
Cod CAEN: 9002 - Activitati suport pentru
interpretare artistica (spectacole)
Valoare finanțare primită: 338.000 LEI
Numar de angajati: 4







Lecții învățate : LEDMAPPINGPANEL SRL

- Trebuie sa-ti faci un nume in acest domeniu al evenimentelor pentru a putea sa contractezi evenimente mai mari.
- Am vazut importanta omului cu experienta la evenimentele contractate si ma felicit pentru alegerea mea de a lua in firma un asociat care avea deja experienta in domeniul acesta.
- E necesar sa avem si alte echipamente (sonorizare, lumini, podium) pentru a putea contracta singuri un eveniment de anvergura.



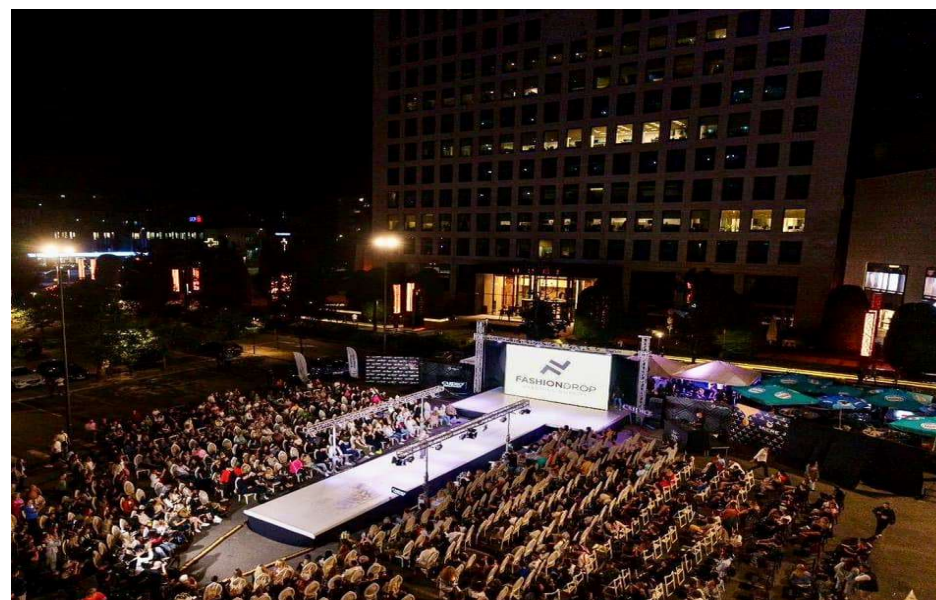


- **Relația cu angajații și modelarea unui mediu de muncă ce permite echipei să se dezvolte atât personal cât și profesional.** In domeniul nostru echipa trebuie sa fie activa atat in timpul evenimentului propriu zis dar mai ales inainte si dupa eveniment.
- **Menținerea unui standard înalt de calitate.** Într-o industrie atât de competitivă, profesionalismul angajatilor dar si echipamentele de ultimă generație au un rol foarte important.
- **Gestionarea resurselor financiare:** Evenimentele sunt sezoniere, astfel că sunt anumite perioade din an când trebuie să profităm la maxim. De aceea trebuie să avem grijă ca veniturile obtinute în lunile de vară și toamnă să le gestionăm eficient.





- **Integrarea principiilor de responsabilitate socială și sustenabilitate** sprijinim anumite ONG-uri în organizarea de evenimente, asigurându-le echipamentele la un preț minimal sau chiar gratis (dacă nu implică cheltuieli de transport și cazare).
- **Evaluarea concurenței și a pieței.** Am observat ca trebuie sa oferim servicii complexe pentru a putea contracta evenimente mari. Am început să ne facem cunoscuți pe piață și am constatat că evenimentele reușite aduc și alte evenimente.





Beneficiar: VALENGREEN CONSULTING S.R.L

Reprezentant legal: JORNEA VALENTIN

Locatie afacere: Municipiul Focșani, județul Vrancea

Cod CAEN: 7112 - Activități de inginerie si consultanta tehnica legate de acestea

Valoare finantare primita: 193.740 LEI

Numar de angajati: 2





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

VALENGREEN CONSULTING S.R.L.

SOLUTII DE SURSE REGENERABILE

2. ENERGIA EOLIANA

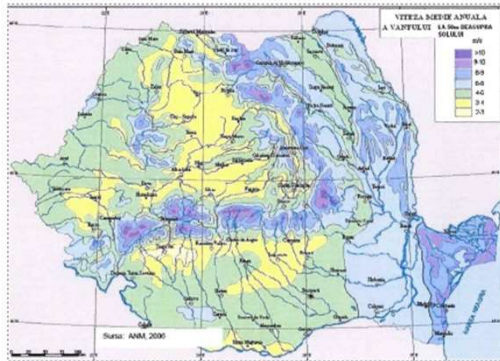
1.1.6 2.1. Caracteristicile energiei eoliene

Intermitența, variabilitatea și impredecibilitatea vântului

Intermitența, variabilitatea și impredecibilitatea vântului, au fost și încă mai sunt principalii factori de limitare a răspândirii energiei eoliene. Din toate studiile parcurse până la o limită maximă, în jur de 15-20% din total, energia eoliană poate fi administrată fără creșteri de costuri semnificative.

CEMENERG a împărțit din punctul de vedere al energiei eoliene, teritoriul României în cinci regiuni:

Pentru simularea eficienței unei turbine, vom considera vitezele medii ale vântului la 50 m înălțime cuprinse între 4 și 6 m/s.



Unghiul de panta:
Orientarea:
Nr de utilizatori:
Temp apei cald:
Obstrucții:

35 grade Panouri pe acoperis
Sud-Est
145 persoane
50°C
Minore





Lecții învățate beneficiar VALENGREEN CONSULTING S.R.L- JORNEA VALENTIN:

- oricât de pregătit teoretic ești pentru această activitate și ești sigur pe ceea ce știi, este necesară și o promovare serioasă pe rețelele de socializare;
- pe lângă activitatea de proiectare și ofertare, este foarte important să cunoști și parte de contabilitate, management, legislație, resurse umane. O mare parte din timp, administratorul este nevoit să facă munca de birou: contracte, facturi, evidența plății, acte. De asemenea, seriozitatea și punctualitatea sunt obligatorii, nu sunt suficiente cunoștințele tehnice din domeniu dacă nu sunt însoțite de munca temeinică.
- permanent trebuie să fim la curent cu legislația și normativele care se schimbă sau apar altele noi.
- clienții trebuie căutați, nu așteptați. Cea mai mare greșeală a unui antreprenor este să aștepte să îi vină clienți, să aibă succes. Consideră că un antreprenor trebuie să caute în permanență soluții, să participe la întâlniri, conferințe, networking-uri, să cunoască oameni și să fie cunoscut ca să aibă șansa să dezvolte afacerea.
- munca de proiectare este o muncă de echipă și este nevoie de mai mulți oameni ca să ducă la bun sfârșit un proiect, adică proiectantul trebuie să aibă legătura cu toate specialitățile ca să se coordoneze corect, să nu existe întârzieri.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Beneficiar: FAURITORIIDEGUST SRL
Administrator: Buzatu Ciprian-Stefan
Locație sediu: Municipiul Brăila, Judet Brăila

Locație punct de lucru: Municipiul Brăila,
Strada MIHAI BRAVU, Nr. 435, Judet Brăila

Cod CAEN: 1071- Fabricarea pâinii;
fabricarea prăjiturilor și a produselor
proaspete de patiserie

Valoare finanțare primită: 286.385 LEI

Număr de angajați: 3

Site: <https://www.dordegust.ro/>





Dor de Gust a pornit de la pasiunea pentru a crea un dulce savuros, cu gust memorabil și ingrediente de cea mai înaltă calitate.

Deviza după care ne ghidăm este aceea de a oferi clienților noștri exact ceea ce noi ne dorim să primim.

În plus, scopul nostru este ca fiecare client să își amintească de gustul din copilărie, reinterpretat zilelor noastre prin prezentarea modernă, pentru o experiență de neuitat.







Beneficiar: HOLO FIT CLASS SRL

Administrator: Ionuț Prescură

Locație sediu: Str. 1 Decembrie 1918, nr. 135A, bl. T5, sc. 3, ap. 51,
Tecuci, jud. Galați

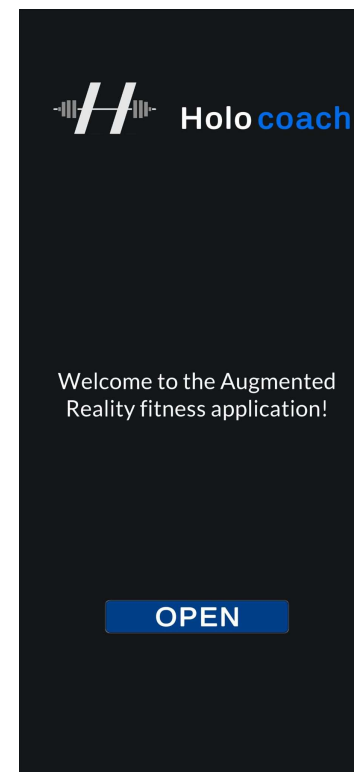
Cod CAEN: 5829 – Activități de editare a altor produse software

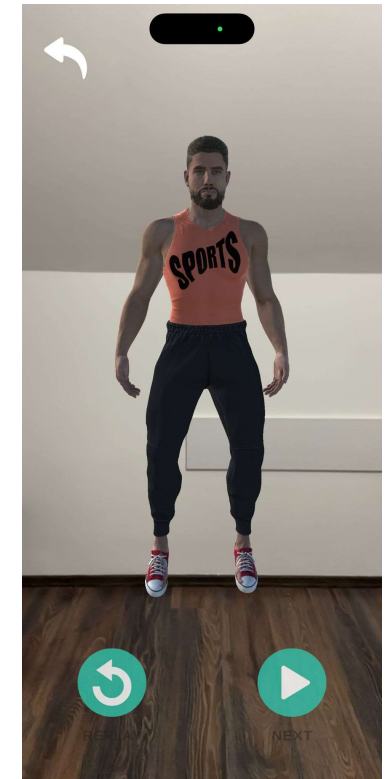
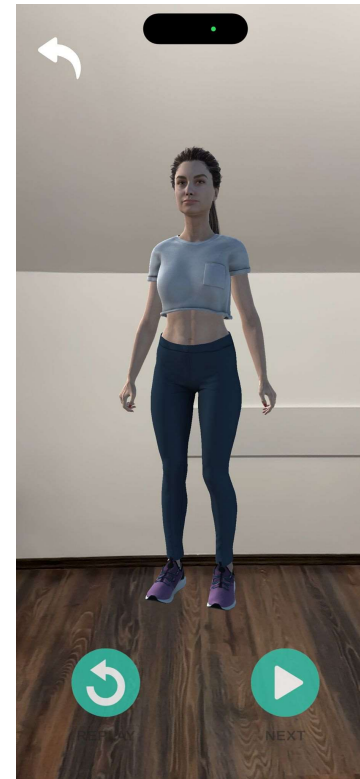
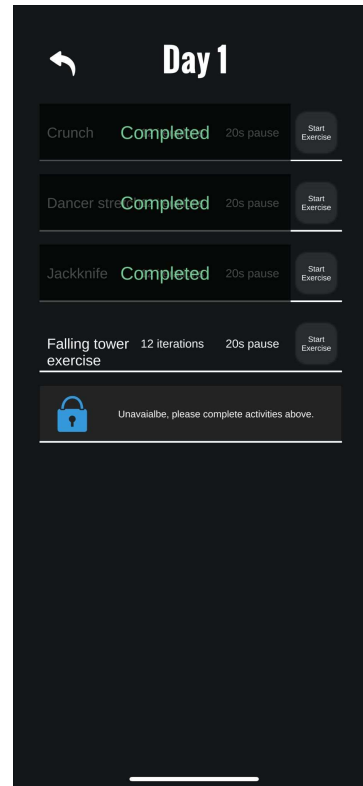
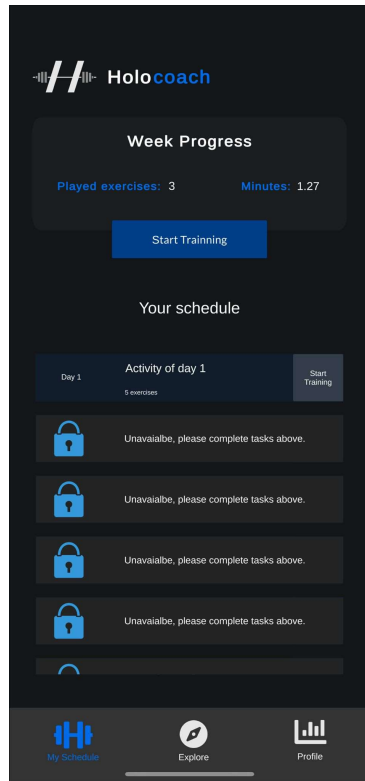
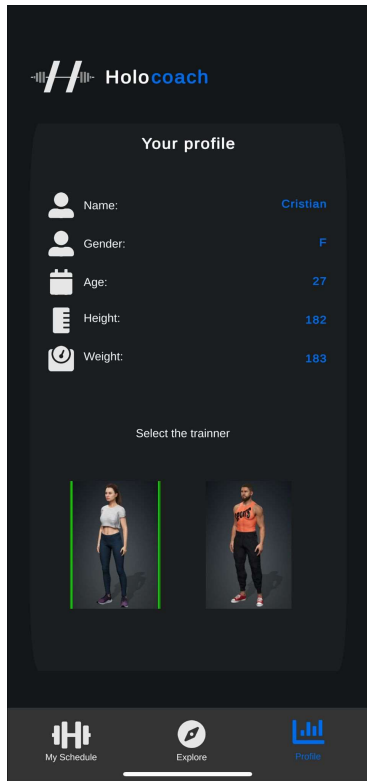
Valoare finanțare primită: 382.680 LEI

Număr de angajați: 4

Site-web: <https://holocoach.ro/>

Facebook: <https://www.facebook.com/holofitcoach>







Lecții învățate:

Această călătorie în lumea antreprenoriatului, se dovedește a fi o experiență extrem de complexă care contribuie semnificativ la dezvoltarea mea atât profesională, cât și personală. Prin intermediul acestei experiențe, am acumulat o serie de valori, printre care se numără:

- **Cunoștințe despre Realitatea Augmentată și Tehnologia Holografică:** Am acumulat cunoștințe profunde despre utilizarea realității augmentate și a tehnologiei holografice în domeniul fitnessului, înțelegând avantajele și aplicabilitatea acestora pentru utilizatorii finali.
- **Gestionarea resurselor umane:** Am dobândit abilități în recrutarea și gestionarea unei echipe calificate necesare pentru implementarea și evoluția proiectului.
- **Înțelegerea profundă a pieței și a nevoilor utilizatorilor:** Am învățat să identific nevoile specifice ale utilizatorilor din piața antrenamentelor de fitness și să adaptez produsul pentru a răspunde acestor cerințe.



- **Planificare strategică și dezvoltare continuă:** Am dobândit experiență în planificarea strategică a dezvoltării produsului, inclusiv implementarea de etape ulterioare pentru a răspunde cerințelor pieței și pentru a menține relevanța și inovația soluției.
- **Comunicare și relaționare cu utilizatorii:** Am învățat să fiu în contact cu clienții, să primesc feedback și să gândesc următoarele ajustări a produsul în funcție de nevoile și sugestiile lor.
- **Aspecte legale și de conformitate:** Am înțeles necesitatea respectării reglementărilor legale și de securitate în domeniul tehnologic și am luat măsuri pentru a mă asigura că produsul este în conformitate cu acestea.
- **Satisfacția de a oferi beneficii oamenilor:** Oferind o soluție care facilitează un stil de viață sănătos și activ, am experimentat satisfacția de a aduce beneficii reale în viața oamenilor.



- **Focus pe calitate și inovație continuă:** Am învățat să acord o atenție deosebită calității produsului și serviciilor oferite, încurajând inovația continuă pentru a rămâne competitiv pe piață.
- **Gestionarea riscurilor și luarea deciziilor:** Am dobândit experiență în evaluarea și gestionarea riscurilor, în luarea deciziilor strategice și în gestionarea situațiilor cu incertitudine.
- **Dezvoltarea competențelor de viitor:** Am început să identific viitoare direcții de dezvoltare, inclusiv integrarea tehnologiilor emergente, în produs pentru a oferi o experiență îmbunătățită utilizatorilor.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Beneficiar: ARICIUL BĂLBĂIT SRL

Administrator: Coconoiu Diana-Luminita

Locație sediu: Comuna Bailesti, judet Dolj

Cod CAEN: 8690 – Alte activități referitoare la sanatatea umana

Valoare finanțare primită: 177.870 LEI

Număr de angajați: 3

Site-web: <https://ariciul-balbait.ro/>

ARICIUL BĂLBĂIT

PROGRAMĂRI
0726127458 - LOGOPEDIE
0786131776 - PSIHLOGIE

Povestea noastră Logopedie Psihologie Materiale Contact

Centrul de logopedie și psihologie "Ariciul Bălbăit" a apărut din dorința de a ajuta, de a oferi copiilor magia vorbirii! Fiecare copil este unic și are ritmul, însă uneori are nevoie de un mic ajutor în procesul său de dezvoltare.

Din ce în ce mai mulți copii se confruntă cu tulburări de limbaj (tulburări de pronunție, tulburări de ritm și fluență, tulburări de voce, tulburări de scris-citit). În ultimii ani a crescut foarte mult numărul copiilor cu tulburări de limbaj comparativ cu perioada anterioară și mai mult, a scăzut vârsta la care apar.

Venim astfel în ajutorul copiilor care se confruntă cu astfel de dificultăți, sprijinind părinții în acest demers, atât terapia logopedică, cât și psihoterapia, fiind o muncă de echipă.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



ARICIUL BĂLBĂIT

in f v @

PROGRAMĂRI
0726127458 - LOGOPEDIE
0786131776 - PSIHOLOGIE

Povestea noastră Logopedie Psihologie Materiale Contact

Serviciile de logopedie sunt susținute de **Diana Coconoiu**:

- Atestat de liberă practică - cod personal: 25581 - eliberat de Colegiul Psihologilor din România;
- Licențiată în Psihopedagogie specială, Facultatea de Psihologie și Științele educației, Universitatea București;
- Absolventă de master - Psihologie școlară și consiliere educațională, Facultatea de Psihologie, Universitatea Titu Maiorescu București;
- Cursuri de perfecționare - Tehnici și proceduri de intervenție în terapia logopaților, Asociația Logopezilor din România.

Logopedia se ocupă cu evaluarea complexă a copiilor / adolescenților cu tulburări de limbaj, formularea diagnosticului, proiectarea activităților de intervenție logopedică și corectarea tulburărilor de limbaj prin programe de intervenție specifice, precum și asistența, consilierea părinților copiilor aflați în terapie.

Servicii oferite în cadrul centrului sunt:

I. Evaluări logopedice

Aceste servicii sunt destinate preponderent copiilor preșcolari și școlari dar și adolescenților care prezintă tulburări de limbaj și deficiențe de vorbire și, mai rar, adulților (în cazul accidentelor vasculare). În evaluare se observă dacă limbajul este dezvoltat conform vârstei cronologice și dacă există tulburări de limbaj.

Evaluarea logopedică se desfășoară în cadrul a 1-2 ședințe care au loc în cabinetul de logopedie în prezența părinților - cât este nevoie pentru efectuarea anamnezei (istoricul pediatric). Părinții primesc un raportul de evaluare logopedică care conține rezultatul evaluării și recomandările (terapie logopedică / alte evaluări / lucrul acasă).



ARICIUL BĂLBĂIT

in f v @

PROGRAMĂRI
0726127458 - LOGOPEDIE
0786131776 - PSIHOLOGIE

Povestea noastră Logopedie Psihologie Materiale Contact

Serviciile de psihologie / psihoterapie sunt susținute de **Gilda Bobolocu**:

- Atestat de psiholog cu drept de liberă practică - cod personal: 24258 - eliberat de Colegiul Psihologilor din România;
- Licențiată în Psihologie, Facultatea de Psihologie - Sociologie, Universitatea Spiru Haret București;
- Absolventă de master româno-britanic - Psihoterapeut integrativ practicant, Institutul European de studii pentru terapia copiilor și adolescenților;

Serviciile oferite în cadrul centrului tratează tulburările emoționale și de comportament care afectează în special copii și adolescenții, prin elaborarea și proiectarea unor programe de intervenție pentru aceștia și consilierea părinților copiilor aflați în terapie.

Tulburările emoționale și de comportament produc efecte negative asupra dezvoltării copilului, ducând la rezultate scăzute la școală, la frustrare, anxietate și stimă de sine scăzută.

Servicii oferite în cadrul centrului sunt:

I. Evaluări psihologice

Evaluarea psihologică presupune: intrevvedere între părinti și psiholog (anamneză, istoricul copilului și al familiei în context social); evaluarea propriu-zisă - psiholog - copil; ședință copil - părinți - psiholog pentru a observa dinamica familială; ședință numai cu părinții, unde se discută rezultatele evaluării și direcțiile de urmat.

Servicii oferite

Durata

Tarife

www.ariciul-balbait.ro/psihologie





Lecții învățate beneficiar ARICIUL BÂLBÂIT SRL – Coconoiu Diana Luminița:

- este o mare diferență între a fi logoped și a face o afacere din asta; acest serviciu fiind privit mai mult ca un serviciu social / în sprijinul comunității, decât ca o sursă de venit care să acopere chiriile, salariile, contribuțiile, etc.;
- oricât am ști din experiența altora nu pare niciodată suficient să te pregătească să fii înțelept în orice situație prevăzută / neprevăzută care apare în viața de antreprenor;
- să fiu fidelă principiilor mele de viață, în orice situație apărută și să nu mă implic emoțional mai mult decât este cazul;
- să evoluez mereu profesional și personal, dar să nu încerc să fac mai mult decât știu în momentul respectiv, bazându-mă mereu cu încredere pe experiența acumulată;
- este necesar și obligatoriu să învăț să deleg;
- să nu las frica să decidă care e valoarea muncii mele;
- să verific cât pot de bine partea administrativă și contractuală, uneori pot apărea tot felul de surprize;
- să învăț să spun NU, oricât de mult aș vrea să ajut! Uneori poți face mai mult rău decât bine.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Beneficiar: RECUPERAREȘIPERFORMANTA SRL

Administrator: PANFILOIU CAMELIA

Locație sediu: Municipiul Brăila, județul Brăila

Cod CAEN: 8690 – Alte activități referitoare la sănătatea umană

Valoare finanțare primită: 174.299 LEI

Număr de angajați: 2

Site-web: <https://recuperaresipperformanta.ro/>

Facebook: <https://www.facebook.com/PanfiloiuCamelia>





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



Servicii Kinetoterapie

RECUPERARE ȘI
PERFORMANȚĂ

- KINETOTERAPEUT -
CAMELIA PANFILOIU

MASAJ

- FACIAL
- ANTICELULITIC
- TRATAMENT PENTRU SLĂBIT
- TUNEL INFRAROȘU
- TERAPEUTIC
- DE RELAXARE

RECUPERARE MEDICALĂ COPIII/ADULȚI /SENIORI

- TERAPIA DEEP OSCILATION
- RECUPERARE POST AVC
- POST OPERATOR
- POST TRAUMĂ
- RECUPERARE SPORTIVĂ

PRE/POSTPARTUM

- GIMNASTICA GRAVIDEI
- RECUPERARE POSTPARTUM



Nr. telefon
WhatsApp

0753695097

Adresă: Bdul. Independenței, nr. 124, Bloc Expres, Scara D, Ap. 22 - intrare prin Bdul Independenței



RECUPERARE ȘI PERFORMANȚĂ

**PSIHOLOG
ARAMĂ GEORGE LAURENȚIU**

CABINET INDIVIDUAL - PSIHOLOGIE CLINICĂ ȘI PSIHOTERAPIE DE CUPLU ȘI FAMILIE

SERVICII

PSIHOLOGIE CLINICĂ

- Evaluare psihologică/psihodiagnostic clinic
- Consiliere psihologică (inclusiv online)
- Terapie de cuplu și familie
- Consiliere/Psihoterapie pe probleme sexuale
- Terapie individuală
- Consiliere și orientare în carieră
- Dezvoltare personală

TERAPIE PRIN REALITATE VIRTUALĂ

VR este un instrument care eficientizează rezultatele psihoterapiei pentru anxietate și alte afecțiuni psihice. Expunerea într-un mediu sigur la ceea ce ne produce teamă este una dintre căile prin care se tratează majoritatea fobiilor.

NEUROTRACKER

- **Îmbunătățirea performanței școlare/academice** prin creșterea abilităților atenționale - în perioade solicitante - evaluări - susținere teze - examene - interviuri
- **Creșterea neuroplasticității:** pentru a evita problemele care decurg din declinul cognitiv
- **Atenția elevilor cu dificultăți de învățare**
- **Sport** - face diferența dintre bun și mareț - dezvoltă atenția focusată, distributivă, vedere periferică, creșterea efectivă a vitezei de procesare în luarea deciziilor



0756301733

Adresă: Bdul. Independenței, nr. 124, Bloc Expres, Scara D, Ap. 22 - intrare prin Bdul Independenței

Asociația Excelsior
pentru Excelență în Educație

SUCCES

**ASOCIAȚIA
INIȚIATIVA
PENTRU
EUROPA**



Lecții învățate:

Antreprenoriatul pentru mine reprezintă o călătorie plină de provocări, succese și învățare continuă. Iată câteva din lecțiile învățate de la momentul inițial și până în acum:

- Reziliența este cheia:** Antreprenoriatul este ca un roller-coaster. Confruntarea cu momente de debilitate este inevitabilă și din acest motiv este crucial să învăț să revin, să mă adaptez și să perseverez prin provocări.
- Îmbrățișarea eșecului ca o oportunitate de învățare:** Eșecul nu este sfârșitul, ci o parte a procesului. Fiecare eșec aduce lecții și perspective valoroase care contribuie la creșterea personală și a afacerii.
- Adaptabilitatea este vitală:** Piețele se schimbă, tehnologiile evoluează, iar preferințele consumatorilor se schimbă. Pentru a fi un antreprenor de succes trebuie să mă pot adapta rapid la noile circumstanțe și să valorific oportunitățile emergente.



- ❑ **Focus centrat pe client:** Înțelegerea nevoilor și preferințelor clienților este fundamentală. Construirea unui serviciu care abordează cu adevărat punctele dureroase ale clienților are mai multe șanse să reușească pe termen lung.
- ❑ **Comunicarea eficientă contează:** Comunicarea este cheia în toate aspectele antreprenoriatului – cu membrii echipei și clienții. Comunicarea clară și eficientă ajută la construirea de relații puternice și la evitarea neînțelegerilor.
- ❑ **Rețeaua deschide uși:** Construirea unei rețele solide este mai mult decât o activitate socială. Crearea de rețele introduce oportunități pentru parteneriate, colaborări, mentorat și învățare din experiențele altora.
- ❑ **Concentrarea pe crearea de valoare:** Antreprenorii de succes se concentrează pe crearea de valoare pentru clienții lor, mai degrabă decât doar pe a câștiga bani. Oferirea unei soluții care îmbunătățește cu adevărat viețile sau rezolvă o problemă este fundamentul unei afaceri durabile



- ❑ **Managementul timpului este o abilitate:** Prioritizarea sarcinilor, gestionarea eficientă a timpului și menținerea unui echilibru sănătos între muncă și viață sunt abilități esențiale pentru antreprenori. Burnout-ul poate împiedica creativitatea și productivitatea.
- ❑ **Învățarea continuă nu este negociabilă:** Peisajul afacerilor este dinamic, iar antreprenorii de succes sunt niște cursanți pasionați. Este esențial să rămân informată cu privire la tendințele din industrie, progresele tehnologice și schimbările pieței.
- ❑ **Contează mentalitatea:** Dezvoltarea unei mentalități de creștere, acceptarea provocărilor și considerarea eșecurilor ca oportunități de învățare sunt vitale pentru rezistența mentală și succesul general al unui antreprenor.



Beneficiar: CREATIVE EYE MEDIA IMAGE SRL

Administrator: PUȘCASU CRISTIAN-VALERIU

Locație sediu: Municipiul Galați, județul Galați

Cod CAEN: 7420 - Activitati fotografice

Valoare finanțare primită: 192.846,50 LEI

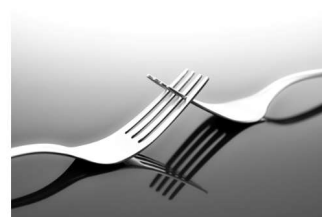
Număr de angajați: 2

Site-web: www.cemi.ro



CREATIVE
EYE
MEDIA
IMAGE

Prima pagină
Despre noi
Servicii
Contact





Lectii invatate: CREATIVE EYE MEDIA IMAGE SRL

- **Capacitatea de a dezvolta rapid strategii de adaptare la cererea pieței.** În urma analizei pieței existente am pus accent pe aspecte care lipsesc în mare parte, și anume studierea amănunțită a subiectelor, căutarea unei abordări inedite și planificarea activității în cele mai mici detalii. Astfel, am reușit să stabilim contacte și să găsim clienți din rândul unor instituții publice cu perspectiva lărgirii acestui orizont.
- **Flexibilitatea** serviciilor oferite. Am urmărit prestarea de servicii mulate pe necesitatea fiecărui client în parte, chiar dacă acest lucru a presupus mai mult efort atât fizic, material cât și intelectual.



- **Identificarea zonelor de nișă.** Am reușit să stabilim contacte în rândul autorităților locale prin prestarea de servicii gratuite în cadrul unor evenimente publice astfel obținând vizibilitate și creionând viitoare colaborări cu aceste instituții în realizarea unor proiecte de interes comunitar.
- **Avantajul diversității de servicii.** Pe lângă activitatea principală (Activități fotografice), datorită pregătirii profesionale, am reușit să oferim și servicii de realizare de pagini web, putând, astfel, să oferim și servicii conexe unor clienți, lărgind astfel gama de servicii pe care le putem oferi.



Beneficiar: KINETODOM PRO SRL

Administrator: Dobre Octav - Marcel

Locație sediu: Targu-Jiu, Gorj

Cod CAEN: 8690-Alte activitati referitoare la sanatatea umana (servicii de kinetoterapie si fizioterapie)

Valoare finanțare primită: 290.601 LEI

Numar de angajati: 3

Site-web: <https://kinetodom.ro/>





UNIUNEA EUROPEANĂ

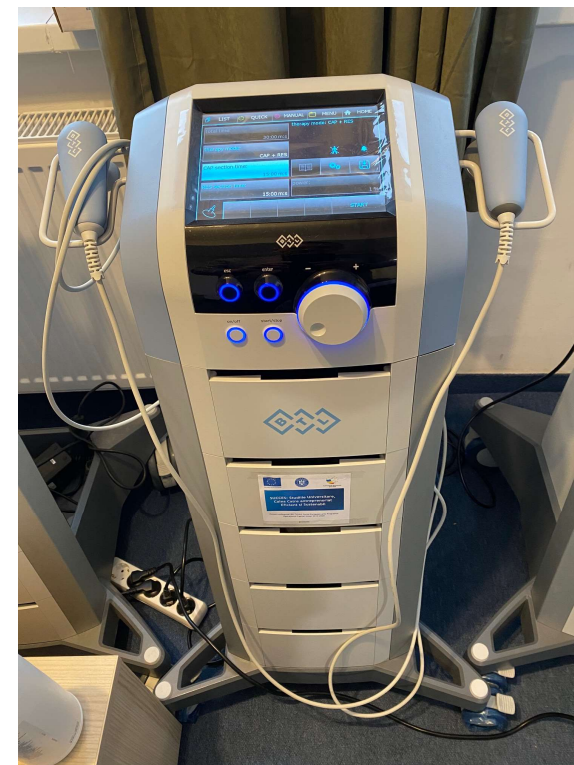


Instrumente Structurale
2014-2020





Instrumente Structurale
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



 **Asociația Excelsior**
pentru Exelență în Educație

 **SUCCES**

 **ASOCIAȚIA
INIȚIATIVA
PENTRU
EUROPA**



Lecții învățate: KINETODOM PRO SRL – Dobre Marcel:

- Capacitatea de adaptare și de a răspunde la cerințele pieței.** Am realizat că un bun plan de marketing, corelat cu o dezvoltare profesională continuă îți va aduce cu siguranță succes, chiar dacă nu într-un timp scurt.
- Delegarea responsabilităților, comunicarea lor într-o manieră clară și mai ales crearea sistemelor** prin care persoana responsabilă să își poată gestiona cu eficiență atribuțiile.
- Menținerea unui standard înalt de calitate.** Pregătirea continuă și participarea la diferite congrese și conferințe cresc șansele de a oferi un serviciu la cele mai înalte standarde.
- Gestionarea resurselor financiare:** Am înțeles cum se gestionează bugetul societății, cum să monitorizez costurile și să urmăresc îndeaproape veniturile și cheltuielile pentru a menține afacerea într-o stare financiară sănătoasă.



Beneficiar: S.C. SIMPLYFIXIT S.R.L.

Administrator: Alexe Nicoleta Veronica

Locație: Comuna Cazasu, Str. Albăstrelelor, Nr.37, Judet Brăila

Cod CAEN: 9511 – Reparearea calculatoarelor și a echipamentelor periferice

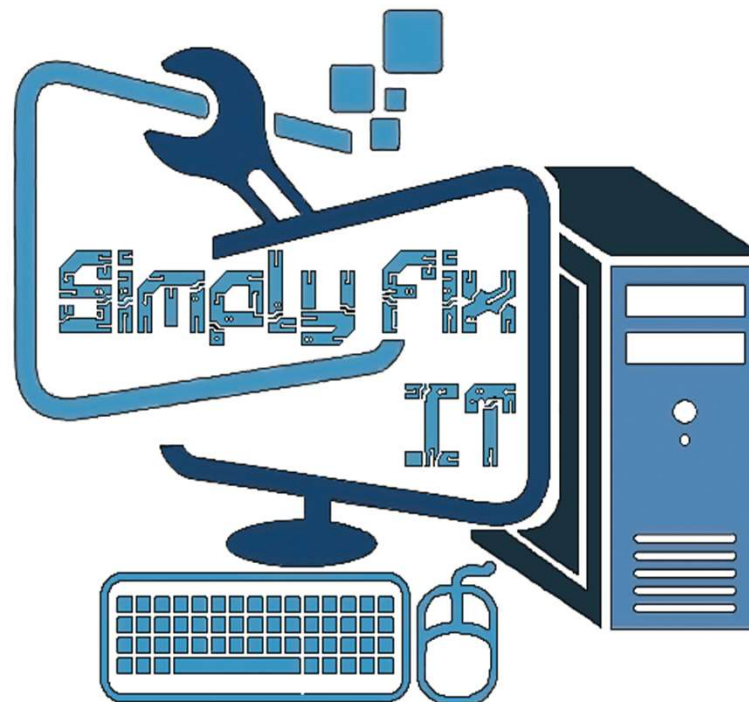
Valoare finanțare primită: 193.740 LEI

Numar de angajati: 4

Site-web: simplyfixit.go.ro

Facebook:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100092208650831>





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Not secure | simplyfixit.go.ro/sfx/home.html

Nouvelle Vague - E... Suggested Sites Importate din IE Wiley Online Librar... Filă nouă (1) Facebook EBSCO

All Books



Home



Serviciile Noastre



Prețurile Noastre



Contact

Simply Fix IT

Punem pasiune în ceea ce facem, iar prețurile sunt prietenoase pentru orice buget. Cu banii rămași poți savura o pizza cu prietenii timp în care noi avem grijă ca PC-ul tău să funcționeze cum trebuie

Continua



Serviciile noastre:

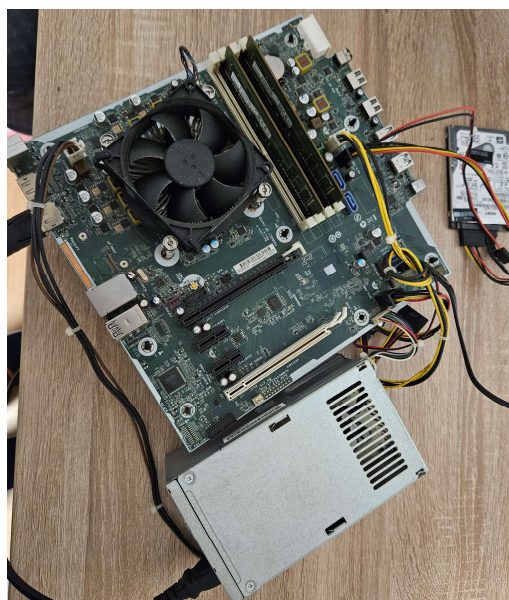
- depanare/reparații calculatoare, laptopuri, imprimante
- depanare/reparații componente;
- depanare/reparații proiectare calculatoare și sisteme de calcul;
- depanare rețele de calculatoare intranet și internet;
- devirusare, instalare/ reinstalare Windows (10, 11) și programe adiționale (driver, suită Office);
- montare și configurare echipamente,
- configurare echipamente de rețelistică;
- mentenanță software;
- curățare/igenizare laptop/pc/hardware;



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020





Beneficiar: SWEET SUCCESS SRL

Administrator: Coman Bianca Andreea

Locație sediu: Municipiul Brăila, Strada Școlilor, Nr. 37, Bloc C, Scara 3, Etaj 3, Ap. 48, Județ Brăila

Locatia de amplasare a rulotei - parcare Mall Braila

Cod CAEN: 1071 - Fabricarea pâinii; fabricarea prăjiturilor si a produselor proaspete de patiserie

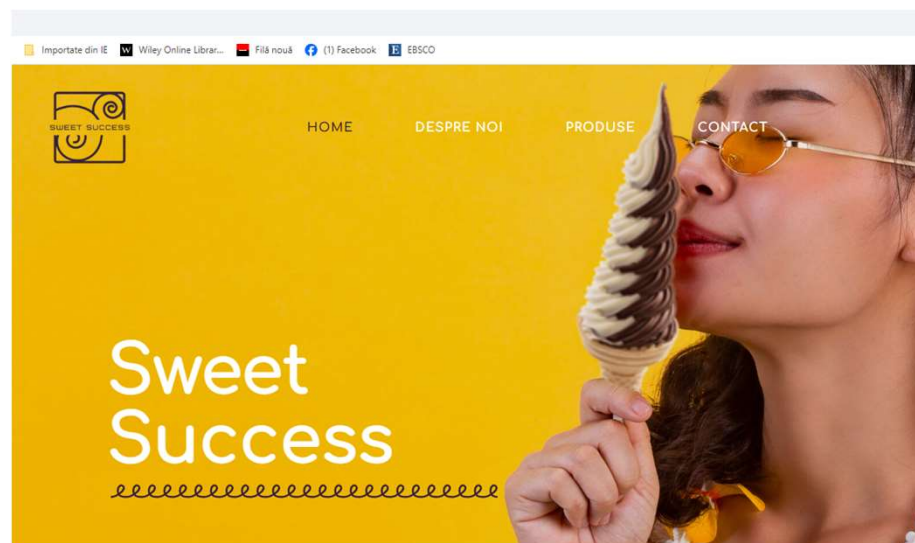
Valoare finanțare primită: 289.925,60 LEI

Număr de angajați: 4

Site-web: <http://sweetsuccess.ro/>

Instagram:

<https://www.instagram.com/sweetsuccesscompany/>





UNIUNEA EUROPEANĂ



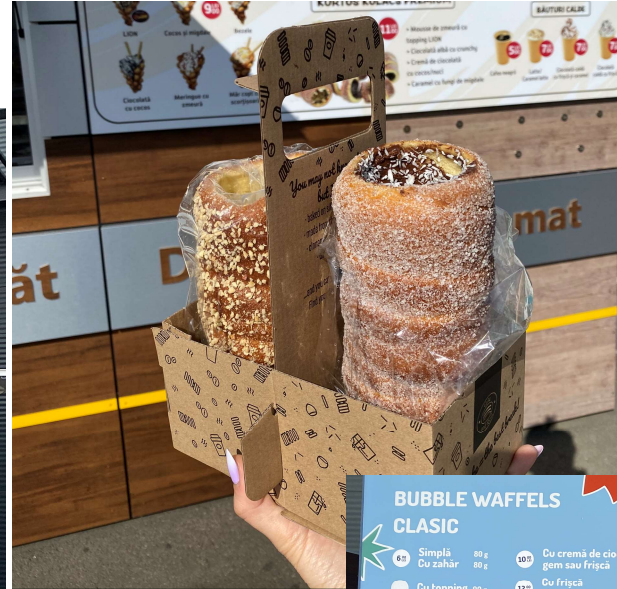
Instrumente Structurale
2014-2020



 **Asociația Excelsior**
pentru Exelență în Educație

 **SUCCES**

 **ASOCIAȚIA
INIȚIATIVE
PENTRU
EUROPA**



<p>BUBBLE WAFFELS CLASIC</p> <ul style="list-style-type: none"> 80g Simpla 80g Du zahăr 90g Du topping 100g Du frișcă 100g Cu cremă de ciocolată, gem sau frișcă 115g Cu frișcă și topping 115g Cu frișcă și cookies 	<p>BUBBLE WAFFELS</p> <ul style="list-style-type: none"> 115g Lion 115g Cocos și migdale 115g Măr copt cu scortșoară 115g Bezele 115g Ciocolată cu cocos 	<p>KURTOS KOLACS CLASIC</p> <ul style="list-style-type: none"> 160g Bombonele 160g Cocos 160g Arahide 160g Bucăți de ciocolată 160g Vanilie 160g Scortșoară 	<p>BĂUTURI FIERBINȚI</p> <ul style="list-style-type: none"> 200ml 1 Căfea neagră 225ml 2 Căi 300ml 3 Căfea cu lapte și caramel 200ml 4 Ciocolată caldă cu frișcă și bezele 200ml 5 Ciocolată caldă cu frișcă și caramel 200ml 6 Ciocolată caldă cu frișcă
<p>KURTOS PREMIUM</p> <ul style="list-style-type: none"> 210g Lion și mousse de zmeură - Cel mai bine vândut 210g Ciocolată albă cu crunchy 210g Cocos sau arahide cu cremă de ciocolată 210g Crema Kit Kat <p>NOU! KURTOS PREMIUM - DIMENSIUNI MARI! PE PLĂȘTI MARI! FĂC!</p> <p>ALĂȘTE-ȚI AROMELE PREFERATE</p>		<p>SET DELICIOS PREȚ ATRACTIV!</p> <p>KURTOS KOLACS CLASIC + BĂUTURĂ FIERBINȚE</p>	



Lecții învățate:

- Gestionarea bugetului și planificarea financiară - parcursul antreprenorial din acest proiect mi-a oferit oportunitatea de a învăța cum să gestionez un buget și cum să previzionez veniturile și cheltuielile, astfel încât să asigur funcționarea continuă și sustenabilă a afacerii;
- Relația cu angajații - pe perioada acestui an și jumătate am învățat cât de importantă este comunicarea constantă cu angajații, făcută într-o manieră în care să le capeți încrederea și respectul, astfel încât ei să poată discuta deschis cu tine, având certitudinea faptului că ești un lider care are grijă de echipa sa și care este dispus să le acomodeze și interesele lor în desfășurarea businessului atunci când au nevoie;



Lecții învățate:

- Modelarea caracterului antreprenorial – acest proiect a contribuit semnificativ la dezvoltarea mea, atât profesională, cât și personală. Am dezvoltat noi abilități și noi trăsături de caracter care să mă ajute să devin un antreprenor din ce în ce mai bun. Am învățat importanța urmăririi intereselor – să fii proactiv, consecvent și, de asemenea, cât de important este să faci follow-up;
- Menținerea unei calități constante – o rețea de clienți se construiește pe baza încrederii în afacerea ta pe care ei o capătă în urma mai multor experiențe pozitive avute. Sweet Success se bucură de câțiva clienți fideli, care cunosc foarte bine produsele și care își doresc că întotdeauna să aibă parte de aceeași calitate și de același gust al produselor noastre. Această constantă îi motivează să revină la noi de fiecare dată când trec prin zonă și să plece mereu cu un zâmbet și cu dorința de a se întoarce;
- Adaptabilitatea afacerii – am învățat cât de important este să știi cum să te raportezi la nevoile pieței și ale clienților, astfel încât să îți menții poziția față de concurență. Am observat preferințele de cumpărare ale clienților, ce îi motivează să ne aleagă și ne-am adaptat meniul conform acestora. În plus, pentru a putea ajunge la un număr mai mare de oameni, mai ales atunci când vremea nu este favorabilă, suntem prezenți pe mai multe aplicații de delivery.



Beneficiar: FANTASTIQUE EVENTS AND CATERING SRL

Administrator: Cornea Narcis-Mihai

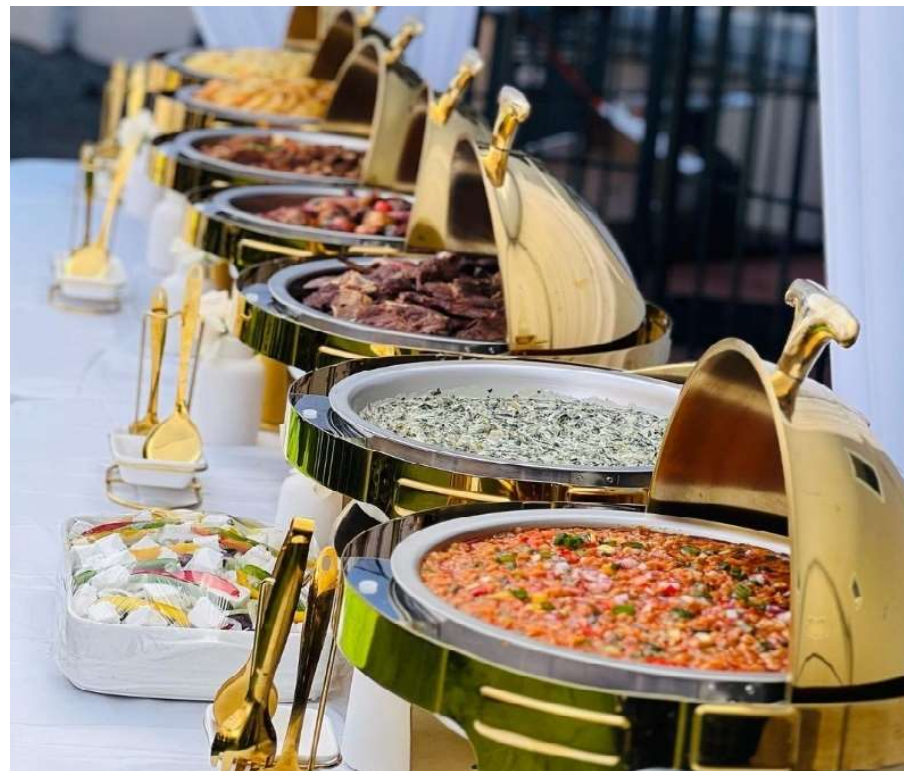
Locație sediu: Municipiul Caracal, judet Olt

Cod CAEN: 5621 - Activități de alimentare (catering) pentru evenimente

Valoare finanțare primită: 290.610

Numar de angajati: 3

Site-web:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Descrierea firmei

Activitatea firmei consta în prestarea serviciilor de catering la locatii care nu au capacitate de productie proprie/restaurante si la locatii out-door precum si pentru diverse evenimente organizate in judetul Olt si in judetele limitrofe

In calitate de beneficiar al finantarii prin proiectul SUCCES, firma a creat si mentinut 3 locuri de munca. Din bugetul proiectului au fost achizitionate dotari specifice bunei desfasurari a activitatii.

Viziunea afacerii este aceea de a oferi servicii complete de catering persoanelor și organizațiilor care doresc sa organizeze evenimente. Misiunea afacerii urmareste in primul rand transpunerea in realitatea a viziunii enuntate anterior, astfel, urmaresc sa prestez un serviciu a carui necesitate se resimte acut in zona de implementare.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Descrierea firmei (2)

Promovarea activității se realizează atât în mod direct, prin relaționare cu potențialii beneficiari, cât și prin intermediul rețelelor social media (Facebook).

Valoarea adăugată consta în satisfacerea cerințelor și exigentelor clienților prin oferirea de servicii de catering complete și de o calitate superioară, cu respectarea termenelor agreeate și la costuri acceptabile.

Echipa este alcătuită din personal calificat și firma este deja apreciată pe plan local. Firma se ghidează după principii precum calitatea, inovația și satisfacția clientului, urmărind să fie dedicată și să ofere nu doar mâncare delicioasă, ci și o experiență completă care să depășească așteptările clienților. Planurile viitoare vizează ca prin profesionalism, dedicatie și organizare eficienta firma să reușească să își continue dezvoltarea, deoarece aceasta a obținut deja un loc important pe piața locală.



Avantaje Competitive:

- **Flexibilitate:** Suntem pregătiți să ne adaptăm la cerințele specifice ale fiecărui eveniment.
- **Calitatea Ingredientelor:** Folosim doar ingrediente proaspete și de cea mai bună calitate.
- **Experiență Profesională:** Echipa noastră este formată din profesioniști cu experiență în industria cateringului.
- **Inovație Culinară:** Ne menținem la curent cu tendințele din lumea culinară și aducem inovații în meniurile noastre.
- **Feedback constant și îmbunătățiri continue:** Prin colectarea constantă a feedback-ului de la clienți și adaptarea ofertei în funcție de aceste informații demonstrăm interesul pentru satisfacția clienților.



Beneficiar: ANA GARDENS CONCEPT SRL

Administrator: Ana Diaconu

Sediu: Str. Carpați nr. 2, Brăila, Jud. Brăila

Cod CAEN: 8130 - Activități de întreținere peisagistică

Valoare finanțare primită: 244.578,90 LEI

Numar de angajati: 3

Site-web: <https://anagardens.ro/>

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100092166438084>

Instagram: <https://www.instagram.com/anagardensbraila/>





[Acasă](#) [Despre Noi](#) [Servicii](#) [Prețuri](#) [Abonamente](#) [Imaginează-ți grădina](#) [Contact](#)

[Conectare](#) ▾



Întreținere grădini

Servicii ocazionale sau pe bază de abonament: tundere și udare gazon, săpare plante, toaletare arbuști, debarasare resturi vegetale

[Vezi abonamente](#)

Trei pași către grădina visurilor tale





Lecții învățate ANA GARDENS CONCEPT – ANA DIACONU

Activitatea de administrator, coordonator de echipă și coordonator strategic al unei firme nou-înființate în domeniul amenajării și întreținerii de spații verzi, într-o regiune a țării în care deschiderea publicului-țintă față de astfel de servicii este încă la început, mi-a oferit lecții valoroase și m-a pus față în față cu provocări multiple, pentru care am fost nevoiți să identificăm cele mai bune soluții în echipă. Prezint în continuare câteva dintre acestea:

- ❖ **Adaptabilitatea este esențială.** Provocarea de a menține rezultatele firmei la un nivel rezonabil în timpul sezonului rece ne-a învățat să fim flexibili în ceea ce privește ofertele de servicii pentru a răspunde nevoilor variate ale clienților pe tot parcursul anului.
- ❖ **Comunicarea cu clienții este vitală.** În ciuda investițiilor în Google Ads și Facebook Ads, cea mai de impact publicitate a venit din recomandările de la client la client. Aceasta a întărit importanța promovării unor relații pozitive cu clienții prin intermediul unei comunicări eficiente.



- ❖ **Investiția în unelte și echipamente de grădinărit de calitate este extrem de importantă.** În parcursul nostru de inițiere în grădinărit, am conștientizat valoarea uneltelor de calitate pe care le-am achiziționat prin intermediul proiectului. Unelte fiabile reduc timpul necesar realizării lucrărilor, cresc productivitatea și contribuie la bunăstarea echipei.
- ❖ **Îmbrățișarea tehnologiei.** Utilizarea marketingului prin e-mail merge dincolo de promoții; ajută la menținerea unui dialog cu clienții. Acest instrument servește ca mijloc eficient atât pentru angrenarea clienților în discuții, cât și pentru a ținti anumite categorii de public cu conținut personalizat.
- ❖ **Gestionarea eficientă a timpului și resurselor.** Cu toate că prin campaniile de marketing online ne-au parvenit câteva cereri de proiecte semnificative, am învățat că este necesar să gestionăm eficient resursele. Este esențial să fim prudenți în ceea ce privește acceptarea unor proiecte care ne pot depăși cu mult resursele umane și capacitățile financiare și să facem eforturi întru obținerea unei creșteri treptate și organice a afacerii.



Beneficiar: SHAPES BY IOANA DUMITRU SRL

Administrator: Dumitru Ioana-Maria

Locație sediu: Municipiul Focșani, județul Vrancea

Cod CAEN: 7420 - Activități fotografice

Valoare finanțare primită: 193.740 LEI

Numar de angajati: 2

Site-web:





Ca fotograf, îmi place să explorez lumea prin obiectivul aparatului meu de fotografiat.

Îmi place să observ și să capturez momente și emoții unice în imagini, pentru a le păstra vii în timp. Sunt mereu în căutarea unghiurilor și luminii perfecte, astfel încât să pot surprinde imagini cât mai interesante și impresionante.

Îmi place să lucrez cu oamenii și să le creez amintiri de neuitat. Atunci când fotografiez portrete, încerc să surprind personalitatea subiectului și să creez o conexiune prin intermediul camerei.

Când fotografiez evenimente, încerc să surprind momentele cheie și să creez o poveste coerentă prin intermediul imaginilor.

În timp ce fotografiez, îmi place să mă concentrez și să fiu atentă la detalii, încercând mereu să aduc ceva nou în fiecare imagine pe care o creez. Îmi place să experimentez cu diferite tehnici și stiluri de fotografiere, încercând să îmi dezvolt mereu abilitățile și să îmi extind creativitatea.

În final, ca fotograf, sper să pot crea imagini care să fie atât artistice, cât și semnificative pentru cei care le privesc.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Lecții învățate

Interacțiunea directă cu beneficiarul în prestarea serviciilor fotografice este extrem de importantă pentru a înțelege și îndeplini în mod corespunzător nevoile acestuia. Comunicarea eficientă între fotograf și beneficiar contribuie la stabilirea unei înțelegeri clare cu privire la așteptările, preferințele și cerințele fotografiei dorite. Iată câteva motive pentru care interacțiunea directă este esențială în acest context:

- **Clarificarea așteptărilor:** Interacțiunea directă oferă o oportunitate pentru beneficiar să exprime în detaliu ceea ce își dorește de la ședința foto. Aceasta include tematica, stilul, locația preferată, precum și alte aspecte importante pentru realizarea unei fotografii conforme cu dorințele clientului.
- **Înțelegerea personalității și stilului:** Prin întâlniri sau discuții directe, fotografiile au posibilitatea să înțeleagă mai bine personalitatea și stilul beneficiarului. Această cunoaștere poate contribui la crearea unor imagini care să reflecte în mod autentic personalitatea și gusturile individuale.



UNIUNEA EUROPEANĂ



- **Stabilirea unei conexiuni personale:** O relație mai apropiată cu beneficiarul poate contribui la stabilirea unei conexiuni personale, ceea ce poate face ședința foto mai confortabilă și mai plăcută pentru ambii participanți. O atmosferă relaxată poate influența pozitiv calitatea și autenticitatea fotografiilor.
- **Adaptarea la schimbări și ajustări:** În timpul ședinței foto, pot apărea situații neașteptate sau modificări ale planului inițial. Prin interacțiune directă, fotografiile pot comunica eficient cu beneficiarul pentru a face ajustări în timp real și a se asigura că nevoile acestuia sunt îndeplinite.
- **Feedback imediat:** Comunicarea directă permite obținerea feedback-ului imediat din partea beneficiarului cu privire la anumite idei sau cadre. Acest lucru poate ajuta la adaptarea și îmbunătățirea procesului de fotografiere pe parcursul ședinței.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Beneficiar: ELECTROVIP IND & HOME SRL

Administrator: Valentin Pîrlea

Locație sediu: Municipiul Focșani, jud. Vrancea, Str. Viilor, Nr.12.

Punctul de lucru: Municipiul Focșani, B.dul Brăilei, Nr. 102B, Județul Vrancea

Cod CAEN: **3312 – Repararea mașinilor** (mașini și echipamente industriale)

Valoare finanțare primită: **290.125 LEI**

Număr de angajați: **3**

Site-web: <https://electrovip.ro/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/reparatiielectrovip/>



ELECTROVIP IND & HOME S.R.L.
Focșani, Vrancea
REPARAȚII - MENTENANȚĂ

[Află mai multe](#)

Utilaje și echipamente industriale
Instalații de climatizare și refrigerare
Electrocasnice mari și mici
Trotinete electrice (reparații și comercializare)





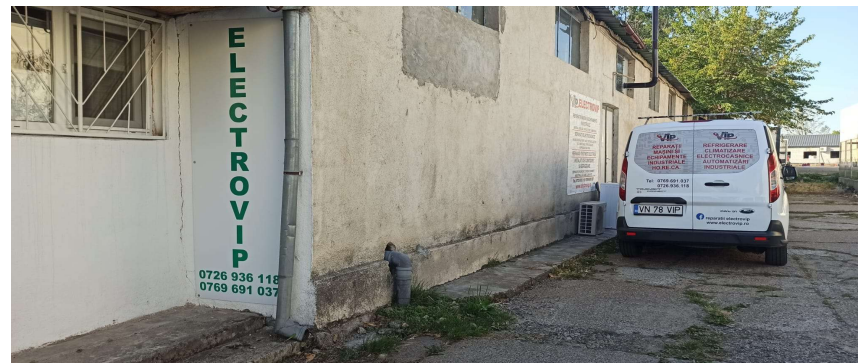
UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



FOTO PUNCT DE LUCRU





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



S.C. ELECTROVIP IND & HOME SRL
Bd. Brăilei nr. 102B - Focșani, Vrancea

REPARAȚII

ECHIPAMENTE INDUSTRIALE
ELECTROCASNICE
VEHICULE ELECTRICE
INSTALAȚII DE REFRIGERARE
ȘI CLIMATIZARE

CONTACTEAZĂ-NE TELEFONIC!

0726 936 118
0769 691 037

Urmărește-ne pe Facebook!

WWW.ELECTROVIP.RO

FOTO BANNERE PROMOVARE



S.C. ELECTROVIP IND & HOME SRL
Bd. Brăilei nr. 102B - Focșani, Vrancea

SERVICE ELECTROCASNICE MARI ȘI MICI

MAȘINI DE SPĂLAT
FRIGIDERE
ASPIRATOARE
CUPTOARE ELECTRICE
DIVERSE

CONTACTEAZĂ-NE TELEFONIC!

0726 936 118 / 0769 691 037

Urmărește-ne pe Facebook!

WWW.ELECTROVIP.RO

Video Youtube:

https://youtu.be/rJgh3Etw7qk?si=BjItjssJrCsjow_N
https://youtu.be/2u6jnKG-uB0?si=1HjjjqM99N3d_fvP
<https://www.youtube.com/watch?v=JK3GsWCmfEM>





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Beneficiar: SUCCES NOUA SRL
Administrator: CROITORU SILVIA-ALINA
Locație sediu: Braila, judet Braila
Cod CAEN: 8690 – Alte activități referitoare la sanatatea umana
Valoare finanțare primită: 185.268 LEI
Număr de angajați: 2

FĂ PASUL!





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



Lecții învățate : SUCCES NOUA SRL – Silvia Croitoru:

Viața antreprenorială poate fi plină de lecții dificile și provocări, dar toate acestea contribuie semnificativ la creșterea și dezvoltarea ta atât ca om cât și ca antreprenor. Acest proiect este un vis împlinit și un angajament asumat, acela de a duce afacerea la următorul nivel. Teama de necunoscut este absolut firească dar, ancorarea în realitate, studiul permanent, reinventarea, cunoașterea tendințelor și recalibrarea sunt instrumente de nelipsit oricărui antreprenor. Lecțiile însușite:

- ❖ **Planificarea în detaliu.** Chiar și cele mai bune planuri pot eșua dacă nu ții cont de cele mai mici detalii, care în cazul activității noastre au vizat obținerea de autorizații, acreditări precum și programele de instruire și testare obligatorii pentru a primi licențele de utilizare pentru softurile achiziționate prin proiect și ulterior livrarea acestora.
- ❖ **Adaptabilitatea este cheia:** piața și mediul sunt în continuă schimbare, piața fiind B2C, trebuie să vii cu ceva diferit, suplimentar instruirii, adaptat la tendințele tehnologiei iar în cazul nostru platformele de testare fac diferența, elimină subiectivismul specialistului și economisesc mult timp.
- ❖ **Clientul nu este stăpanul tău:** poziționarea corectă față de cine ești, ce știi să faci, ce fel de om ești astfel încât să ai curajul în fața clientului să-i spui că greșește, să comunici deschis și ușor pe teme incomode, inclusiv despre modul în care tu lucrezi și care-ți sunt așteptările în raport cu el.



- ❖ **Rezistența la stres:** suplimentar specificului profesiei de psiholog, antreprenoriatul poate fi extrem de stresant, cu provocări venite constant din partea clienților, a mediului sau a legislației. Dezvoltarea rezistenței la stres și a abilității de a face față situațiilor dificile este esențială pentru a supraviețui pe termen lung.
- ❖ **Relaționarea cu oamenii :** fie că sunt clienți, potențiali parteneri sau angajați, abilitatea de a construi și menține relații bune este esențială, pe lângă comunicarea eficientă, înțelegerea nevoilor și a așteptărilor fiecăruia.
- ❖ **Gestionarea bugetului:** Am monitorizat cu atenție cheltuielile și piața și am ales să fac mare parte din investiții după ce am avut mai multe experiențe și am văzut ce-mi poate da mobilitate și eficiență în privința costurilor, pentru o situație financiară sănătoasă.



- ❖ **Integrarea principiilor de responsabilitate socială și sustenabilitate** în activitatea firmei prin utilizarea unor instrumente de testare profesionale, moderne, utilizate și de către anumite instituții publice implicate în selecția de personal și/sau evaluarea propriilor angajați. Platforma CAS++ conține peste 50 de teste psihologice adaptate și etalonate pe populația din România.
- ❖ **Echilibrul între profesional și personal:** antreprenorii pot fi tentați să-și dedice majoritatea timpului afacerii lor. Am învățat din propria experiență ceea ce le spun clienților, cât este de important să eviți epuizarea și burnout-ul.
- ❖ **Formarea continuă și apetit pentru evoluție:** pentru a face diferența în domeniul tău de activitate trebuie să fii dispus să înveți în mod constant, să nu lași autosuficiența să se instaleze și să ai o strategie de învățare și dezvoltare pe termen mediu și lung, pe care să o actualizezi constant.
- ❖ „Este greu să învingi o persoană care nu renunță niciodată” – Babe Ruth



Beneficiar: PASSIVE BUILDINGS LIMITED SRL
Administrator: Sergiu Cristea

Locație sediu: Mun. GALATI, STR TECUCI 156B, JUD GALATI

Punctul de lucru: Municipiul GALATI, Strada ALEEA INDUSTRIILOR NR 15, JUD GALATI

Cod CAEN: 1623 - Fabricarea altor ELEMENTE DE DULGHERIE SI TAMPLARIE, PENTRU CONSTRUCTII

Valoare finanțare primită: 193.740 LEI

Numar de angajati: 2

Site-web: <https://SIPROM.RO/>

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100089118891217>

INSTAGRAM <https://www.instagram.com/siprom.ro/>





Descriere afacere:

Cu mândrie, prezentăm afacerea noastră dedicată comercializării și producției de panouri SIP, o inițiativă fondată pe principii solide și o viziune orientată către inovație, având ca obiectiv devenirea liderilor în furnizarea de soluții SIP de înaltă calitate. Firma se specializează în producția și comercializarea panourilor SIP destinate construcțiilor rezidențiale și comerciale, pe structură ușoară.

În faza inițială a implementării facilității de producție, compania a identificat segmentul construcțiilor rapide, durabile și eficiente termic din panouri SIP ca fiind o piață potrivită pentru intrare și evidențiere, oferind alternative eficiente pentru mediul construcțiilor. De asemenea, această nișă prezintă potențial pentru atragerea unei game variate de clienți, oferind panouri SIP cu calități diverse la nivel național și internațional.

Misiunea noastră este să furnizăm soluții de construcție durabile și inovatoare prin producția și comercializarea panourilor SIP sub brandul SIPROM. Ne-am asumat responsabilitatea de a contribui la transformarea industriei construcțiilor prin oferirea unor produse de cea mai înaltă calitate și prin promovarea unor practici sustenabile.





Principii de Bază ale Misiunii Noastre:

1. Calitate și Inovație:

Ne străduim să oferim panouri SIP care să depășească așteptările clienților noștri în ceea ce privește calitatea, eficiența energetică și rezistența structurală. Prin inovație continuă, suntem mereu în căutarea modurilor de a îmbunătăți produsele noastre.

2. Durabilitate și Sustenabilitate:

Misiunea noastră include integrarea principiilor de durabilitate în toate aspectele afacerii noastre. Ne angajăm să minimizăm impactul asupra mediului și să dezvoltăm produse eco-friendly, contribuind astfel la construcții mai durabile și la o planetă mai sănătoasă.



3. Accesibilitate și Inclusivitate:

Dorim să facem tehnologia panourilor SIP accesibilă pentru un spectru larg de clienți și proiecte. Ne străduim să fim incluzivi, oferind soluții personalizate și flexibile care să satisfacă diverse nevoi de construcție.

4. Educație și Conștientizare:

Misiunea noastră include și promovarea conștientizării asupra beneficiilor panourilor SIP în rândul profesioniștilor din industria construcțiilor și a publicului larg. Ne implicăm activ în programe de educație și comunicare pentru a împărtăși cunoștințe și pentru a promova avantajele tehnologiei noastre.





5. Parteneriate Durabile:

Suntem dedicați construirii și menținerii parteneriatelor durabile cu clienții noștri, colaboratorii autorizați și partenerii strategici. Prin relații bazate pe încredere și transparență, contribuim la succesul reciproc și la dezvoltarea durabilă a întregii comunități.

Prin aceste principii de bază, misiunea noastră este să influențăm pozitiv industria construcțiilor, să oferim soluții inovatoare și sustenabile, și să contribuim la construirea unui viitor mai bun și mai verde.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



 **Asociația Excelsior**
pentru Excelență în Educație

 **SUCCES**

 **ASOCIAȚIA
INIȚIATIVE
PENTRU
EUROPA**



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



 **Asociația Excelsior**
pentru Excelență în Educație

 **SUCCES**

 **ASOCIAȚIA
INIȚIATIVA
PENTRU
EUROPA**



Beneficiar: A FOREST TRANSALPINA TURISM SRL

Administrator: Moța Daniel-Ioan

Locație sediu: Novaci, judet Gorj

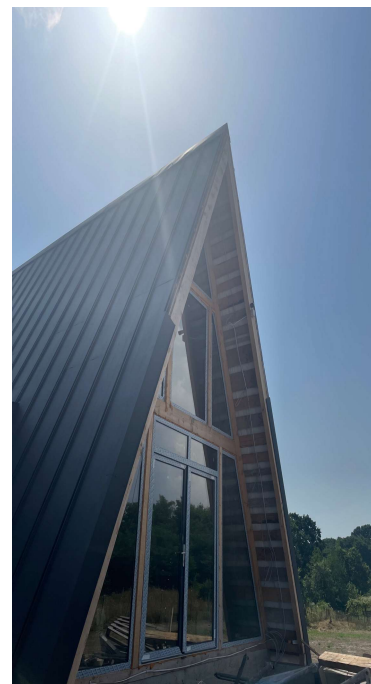
Cod CAEN: 5520 – Facilități de cazare pentru vacante si perioade de scurta durata

Valoare finanțare primită: 387.480 LEI

Număr de angajați: 4

Site: www.anturageconcept.ro

Facebook: www.facebook.com/anturageconcept





Afacerea are scopul de a dezvolta turismul in zona Novaci ,jud Gorj si s -a urmarit achizitionarea unor cabane de tip A si dotarea acestora pentru cazarea turiștilor pe traseul soselei Transalpina.

Serviciile oferite se refera la facilitatati de cazare pentru perioade scurte si vacante indiferent de anotimp si alte servicii in zona riverana a soselei Transalpina

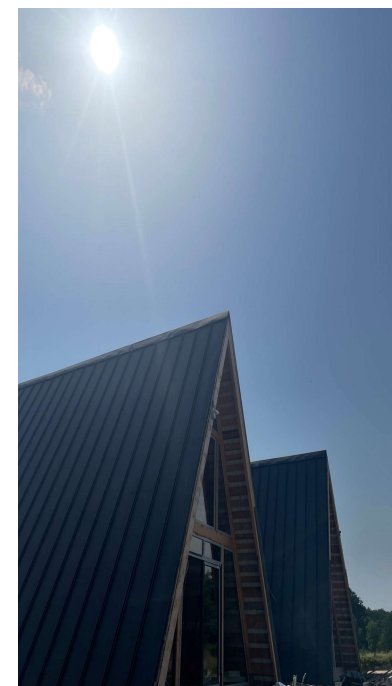
Misiune: Un turism bazat pe igiena, calitate si respect fata de clienti.





Lecții învățate beneficiar A FOREST TRANSALIPNA TURISM SRL – Moța Daniel:

- Importanța înțelegerii clienților și satisfacerea nevoilor acestora prin servicii de înaltă calitate
- Gestionarea eficientă a resurselor financiare
- Cunoașterea pieței și ajustarea serviciilor la cerințele acesteia
- Conștientizarea folosirii celor mai bune metode și mijloace de promovare pentru atragerea clienților





Beneficiar: SPRINT CONSTRUCT APEX SRL

Administrator: Zaharia Ștefan-Ciprian

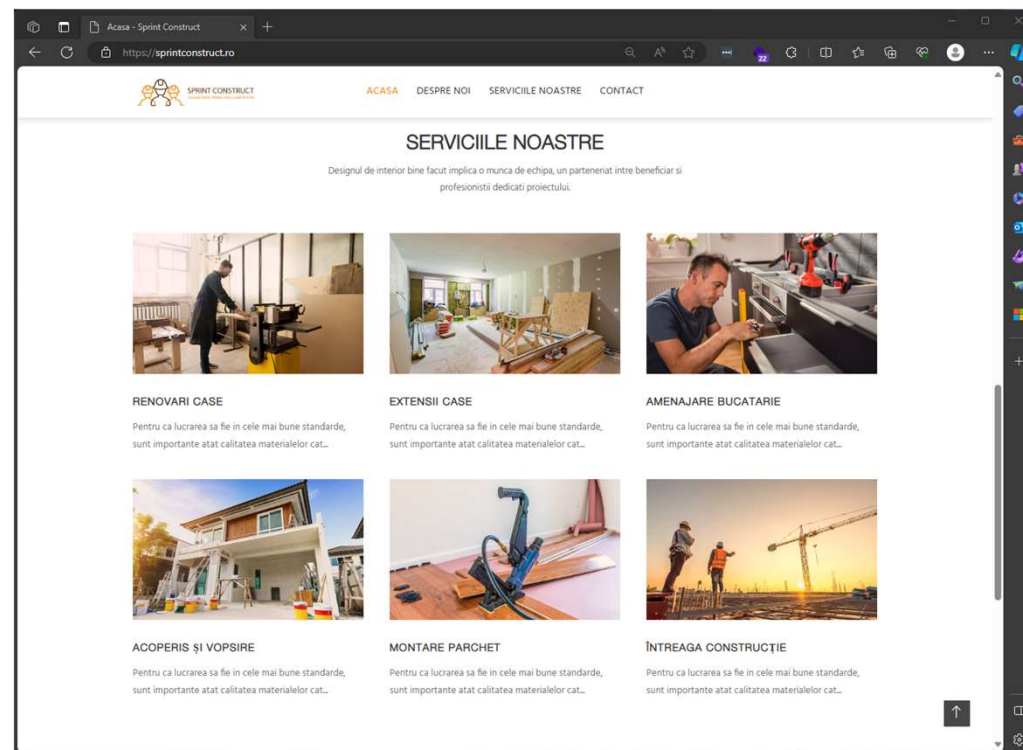
Locație sediu: Municipiul Galați, Calea SMÎRDAN, Nr. 1 , Clădirea C20, Județ Galați

Cod CAEN: 4120- Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale

Valoare finanțare primită: 193.740 LEI

Numar de angajati: 2

Site-web: <https://www.sprintconstruct.ro>





Lecții învățate : SPRINT CONSTRUCT APEX SRL-Zaharia Ștefan-Ciprian:

- **Capacitatea de adaptare și de a răspunde rapid la cerințele pieței.** Am realizat rapid că domeniul construcțiilor are un potențial imens, așa că am încercăm să ne deosebim de ceilalți constructori prin seriozitate, respectarea termenelor de finalizare al lucrărilor, dar și prin calitate.
- **Tipurile de strategii de comunicare pentru piața B2C și B2B.** În ceea ce privește piața B2C am menținut o comunicare directă cu fiecare client, aflând astfel care sunt dorințele sale și primind feedback direct, ceea ce ne-a ajutat să ne îmbunătățim serviciile, lucrările atnșând o calitate cât se poate de înaltă.



Planurile viitoare Pentru a putea ajunge și firma noastră la un volum calitativ mare și un timp mic de execuție este nevoie de introducerea și dezvoltarea de tehnologii și procedee. După finalizarea investiției privind achiziția de active corporale și necorporale, societatea dispune de o serie de avantaje competitive, printre care:

- calitatea serviciilor oferite, asigurată prin utilizarea unor echipamente tehnologice noi, moderne, performante și prin profesionalismul personalului deja angajat
- productivitate a muncii ridicată față de lucru cu utilaje/scule clasice
- integrarea în procesele de execuție a firmei de tehnologie a informației și a comunicațiilor
- reducerea costurilor de execuție cu 10%, prin reducerea timpului pe faze, generând astfel prețuri mai scăzute.



UNIUNEA EUROPEANĂ



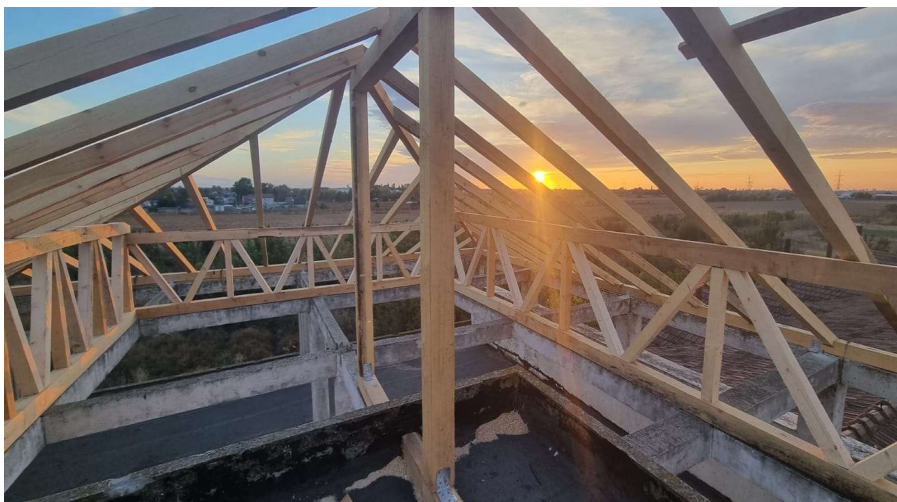
Instrumente Structurale
2014-2020



 **Asociația Excelsior**
pentru Excelență în Educație

 **SUCCES**

 **ASOCIAȚIA
INIȚIATIVE
PENTRU
EUROPA**





UNIUNEA EUROPEANĂ



Beneficiar: TEOPET SERV CONCEPT SRL

Administrator: Teodor Iulian

Locație sediu: Bdul Dunarea nr.22,bl.C6,sc.3,ap.39

Punctul de lucru: Municipiul Galati, Strada Traian nr.444
hala 27

Cod CAEN: 4520 - Intretinerea si repararea
autovehiculelor

Valoare finanțare primită: 193.740,00 LEI

Numar de angajati: 2

Site-web: <https://teopetserv.ro>.

Facebook:

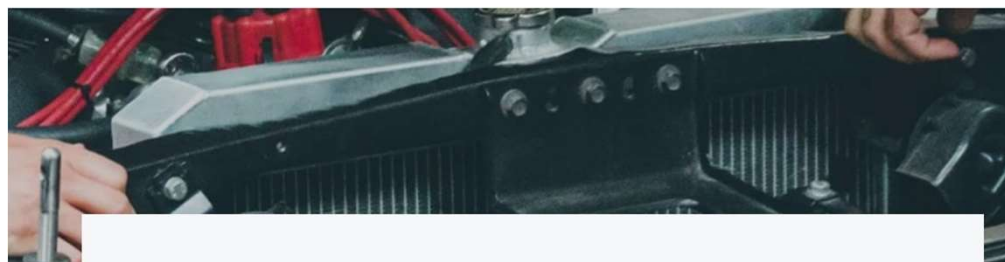
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100089396341200>

La TEO – Service Auto

[Prima pagină](#)

[Servicii](#)

[Contact](#)



Despre noi

Service auto TEO(Nea Costica II) s-a infiintat recent ca raspuns la cresterea cererii pe piata romaneasca auto si din dorinta de a asigura clientilor sai calitate si profesionalism.

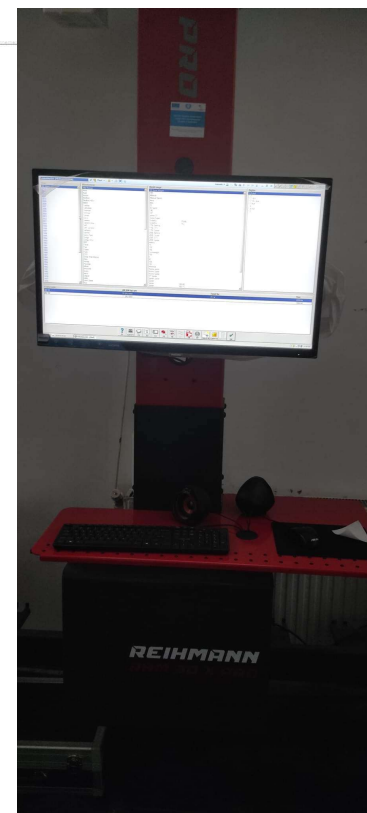
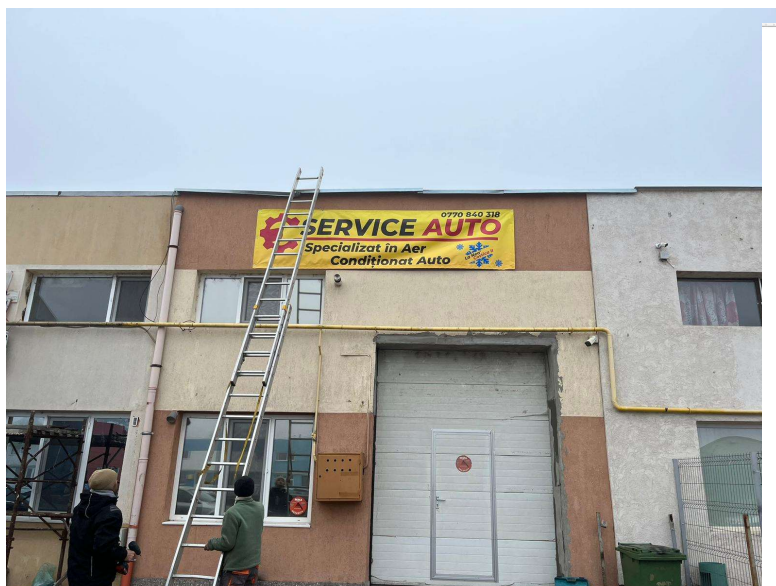
Numai prin investirea in cele mai noi tehnologii, adaptarea la cerintele pietii si integrarea activitatilor in structura organizationala, putem oferi noi perspective si solutii.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

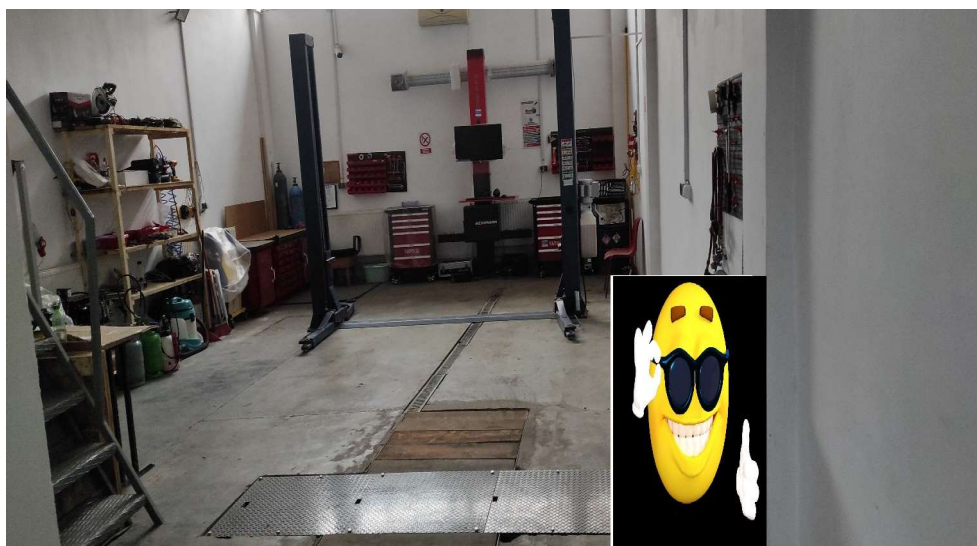




UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



 **Asociația Excelsior**
pentru Excelență în Educație

 **SUCCES**

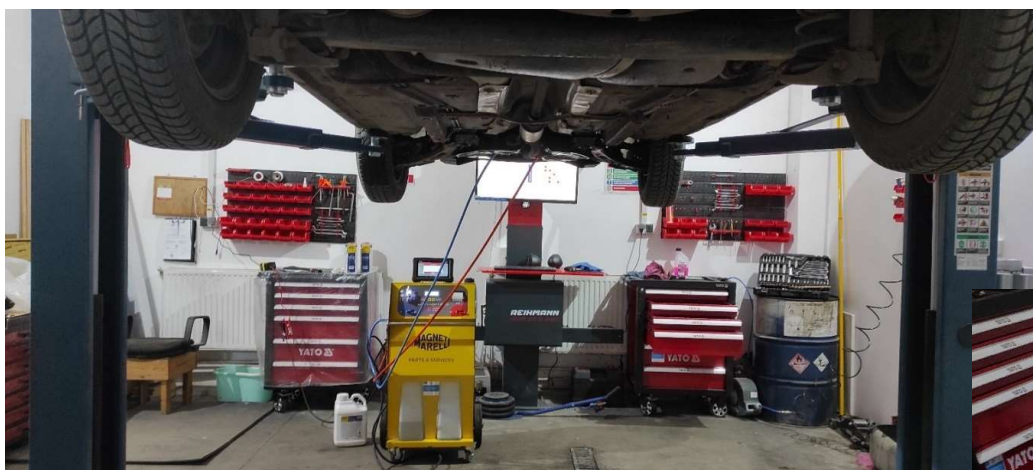
 **ASOCIAȚIA
INIȚIATIVE
PENTRU
EUROPA**



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



 **Asociația Excelsior**
pentru Excelență în Educație

 **SUCCES**

 **ASOCIAȚIA
INIȚIATIVE
PENTRU
EUROPA**



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020





Beneficiar: SC MADANA EVENTS SRL

Administrator: Dumitru Oana Madalina

Locație sediu: Bălești, comuna BĂLEȘTI; județul VRANCEA, str.Salcâmului nr.15

Cod CAEN: 3299 - Fabricarea altor produse manufacturiere

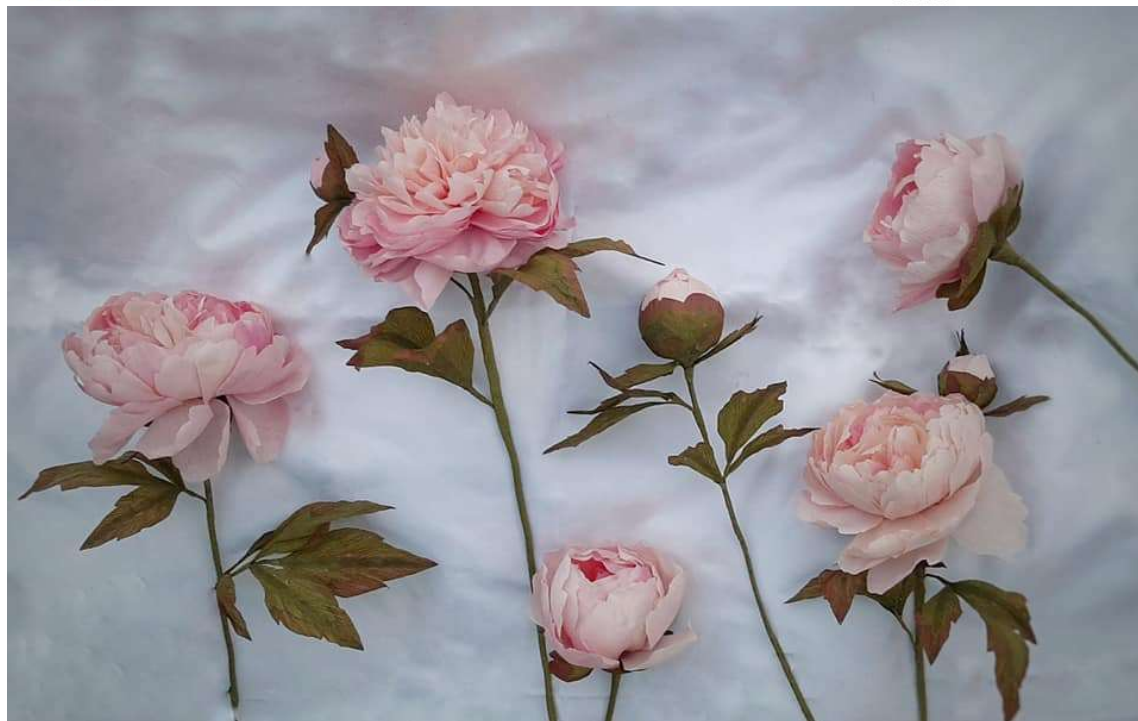
Valoare finanțare primită: 192.500 LEI

Numar de angajati: 2

Site-web: <https://www.madana.ro/>

Facebook:

https://www.facebook.com/madanaevents?locale=ro_RO





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



 **Asociația Excelsior**
pentru Excelență în Educație

 **SUCCES**

 **ASOCIAȚIA
INIȚIATIVE
PENTRU
EUROPA**

EGALITATEA DE ȘANSE ÎNTRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI

- Cea mai relevantă lege care descrie aspectele legate de egalitatea de șanse și de gen în realțiile de muncă este *Legea nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse între femei și bărbați*; actualizarea acesteia este realizată prin Legea nr. 229/2015 pentru modificarea și completarea Legii nr. 202/2002, dar și prin Legea nr. 232/2018 pentru modificarea și completarea Legii nr. 202/2002
- **Art.7**
- (1) Prin egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați în relațiile de muncă se înțelege accesul nediscriminatoriu la:
 - a) alegerea ori exercitarea liberă a unei profesii sau activități;
 - b) angajare în toate posturile sau locurile de muncă vacante și la toate nivelurile ierarhiei profesionale;
 - c) venituri egale pentru muncă de valoare egală;
 - d) informare și consiliere profesională, programe de inițiere, calificare, perfecționare, specializare și recalificare profesională, inclusiv ucenicia;
 - e) promovare la orice nivel ierarhic și profesional;
 - f) condiții de încadrare în muncă și de muncă ce respectă normele de sănătate și securitate în muncă, conform prevederilor legislației în vigoare, inclusiv condițiile de concediere;
 - g) beneficii, altele decât cele de natură salarială, precum și la sistemele publice și private de securitate socială;
 - h) organizații patronale, sindicale și organisme profesionale, precum și la beneficiile acordate de acestea;
 - i) prestații și servicii sociale, acordate în conformitate cu legislația în vigoare.



SCHIMBĂRI DEMOGRAFICE

- În România și la nivelul UE se înregistrează schimbări majore demografice, precum:
 - ❖ îmbătrânirea populației,
 - ❖ scăderea ratei natalității,
 - ❖ modificarea structurii familiei,
 - ❖ migrarea românilor către alte țări,
 - ❖ reducerea populației active și a populației ocupate, prin menținerea de valori relativ constante a ratei șomajului și prin creșterea șomajului de lungă durată, fiind afectată în mod deosebit de capacitatea limitată de creare a unor noi locuri de muncă.



POLUATORUL PLĂTEȘTE

■ Principiul prevede ca potențialul poluator să suporte toate costurile poluării pe care el a cauzat-o. Principiul este unul economic și nu juridic, stabilindu-se condițiile economice necesare astfel încât să fie luate în considerare toate costurile de mediu asociate cu operațiunile poluatorului, acest proces ducând la o dezvoltare durabilă. Principiul „Poluatorul plătește” urmărește ca sarcina cost control asupra mediului să revină, în primul rând, poluatorului, asigurând astfel faptul că mecanismele de piață iau în considerare aceste costuri și că resursele vor fi alocate corespunzător în producție și consum. Un mecanism ecologic asigură că toate prejudecățile privind calitatea factorilor de mediu vor fi remediate, prin îndeplinirea unor condiții referitoare la:

- ❖ identificarea surselor de poluare;
- ❖ evaluarea datelor de monitorizare privind încărcătura cu poluanți;
- ❖ colaborarea tuturor instituțiilor implicate;
- ❖ existența unui cadru instituțional adecvat pentru implementarea cu succes a acestui principiu.



UTILIZAREA EFICIENTĂ A RESURSELOR

- În sediul de proiect se va opta în cea mai mare parte pentru becuri ecologice, cu un grad redus de consum, pentru protejarea risipei de consum a energiei neregenerabile.
- Se va utiliza preponderent hârtie reciclabilă/ecologică, se va promova politica imprimării doar a documentelor necesare și a imprimării față-verso a acestor documente, dar va asigura și limitarea impactului negativ al transportului prin folosirea mijloacelor de comunicație electronice, optimizarea oportunităților de a utiliza resursele locale.
- Se vor folosi mijloace de comunicare electronice între membrii echipei de proiect, ceea ce va duce la reducerea consumului de hârtie și alte consumabile



ATENUAREA ȘI ADAPTAREA LA SCHIMBĂRILE CLIMATICE

- Schimbările Climatice reprezintă un proces cu caracter global cu care se confruntă omenirea din punct de vedere al protecției mediului înconjurător
- **Câteva soluții viabile și concrete care pot fi puse în aplicare pentru reducerea efectele schimbărilor climatice și pentru îmbunătățirea calității vieții populației sunt:**
 - ❖ regândirea și replanificarea structurilor urbane,
 - ❖ promovarea unui transport urban durabil,
 - ❖ facilitarea unui consum energetic mai mic pe cap de locuitor,
 - ❖ reabilitarea termică a locuințelor și a spațiilor de birouri,
 - ❖ transformarea orașelor în „ecosisteme urbane”,
 - ❖ utilizarea tehnologiilor „prietenoase cu mediul” axate pe reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră,
 - ❖ schimbarea comportamentului populației în ceea ce înseamnă crearea și protejarea spațiilor verzi





DATE DE CONTACT:

MANAGER DE PROIECT: CRISTINA IȚCUȘ
SPLAIUL UNIRII 76 CLADIREA RIVER PLAZA, CORP A, ETAJUL 9,
SECTOR 4, BUCUREȘTI
STRADA UNIRII NR 83, MUN. TÂRGU JIU, JUD. GORJ

E-MAIL: SUCCES@BANIPENTRUSTUDENTI.RO

[HTTPS://SUCCES.BANIPENTRUSTUDENTI.RO](https://succi.es.bani.pentrustudenti.ro)

TELEFON: +4 021.539 78 77

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

**TITLU PROIECT: “SUCCES: STUDIILE UNIVERSITARE, CALEA CATRE
ANTREPRENORIAT EFICIENT SI SUSTENABIL”**

**BENEFICIAR: ASOCIAȚIA EXCELSIOR PENTRU EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE
DATA PUBLICĂRII: DECEMBRIE 2023
PROIECT COFINANȚAT DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN PRIN
PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020.**

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

